



2023

环境、社会及治理报告

厦门象屿集团有限公司

ESG



董事长致辞

栉风沐雨还坚劲，击鼓催征再启航。面对加速演进的百年变局和复杂严峻的外部环境，中国式现代化科学回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，为我们指明了一条物质文明和精神文明协调发展、人与自然和谐共生、共同富裕、和平发展的康庄大道，也为我们深化 ESG 实践提供了根本遵循。2023 年，象屿集团紧扣推进中国式现代化这一主题，坚守“计利天下 相与有成”的企业使命，聚焦发展中的不平衡、不协调、不可持续痛点深化改革，持续以象屿担当、象屿智慧书写 ESG 新篇，激发出发展的强劲韧性和澎湃动能。

起笔有“道”，以治理改革夯实发展根基。2023 年，《国有企业改革深化提升行动方案（2023—2025 年）》发布，吹响了新一轮国企改革的号角。我们以坚持和加强党对国有企业的全面领导为引领，完善中国特色现代企业制度，新增薪酬与考核委员会，发布董事会议事规则等系列制度规范，进一步提升企业治理水平。面对更加不确定的外部环境，我们坚持“风险第一”的经营理念，重点推进风险联防联控体系建设，实现内控精细化、风险管理闭环化，提升风险感知和研判效率，护航企业稳健发展。

行笔有“力”，以数智创新引领行业进步。2023 年，加快形成新质生产力，成为高质量发展的重要着力点。我们加快创新步伐，以数智变革构建供应链新生态，赋能中国制造，助推中国创造。过去一年，“屿链通”数字供应链服务系统进一步拓宽了合作银行、准入场景及业务渠道，助力客户获得银行融资金额同比增长 150%，为实体经济注入源头活水。在民生领域，我们依托“屿见厦门”等一系列线上平台，为大众提供更加智能化、便利化的居住、养老、文旅体验，创造美好生活。

走笔蕴“情”，以责任担当续写文明华章。2023 年，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛再次奏响和平发展、合作共赢的主旋律。我们发挥区位和资源优势，在高水平对外开放、高质量共建“一带一路”等方面探路先行，助力“一带一路”沿线国家和地区创造就业、拉动经济增长、增进民生福祉，为构建人类命运共同体贡献象屿力量。我们也持续深耕“象屿象棋嘉年华”“中华血·两岸情”献血活动等特色公益项目，依托象屿慈爱老年养护中心、屿果公寓等惠民产业，弘扬社会主义核心价值观和中华传统美德，促进物质文明和精神文明的协调发展。

妙笔绘“绿”，以低碳转型守护共同家园。2023 年，《国家碳达峰试点建设方案》出台，“双碳”国家战略加速推进。我们积极融入“双碳”战略，发挥供应链、产业链优势导入产业资源，多行业多场景落地降碳解决方案：深耕“锂电、光伏、储能”新能源生态圈，助推清洁能源产业发展；搭建绿色物流通道，持续提升大宗货物清洁化运输水平；以技术创新和综合金融解决方案赋能制造业低碳转型，以绿色城市、绿色港口建设促进人与自然和谐共生，为习近平生态文明思想“厦门实践”续写了生动篇章。

奋笔筑“梦”，以人才奔涌推动巨轮远航。青年兴则国家兴，青年强则国家强。2023 年，我们把“青蓝相继”的人才培养和梯队建设作为百年大计，一方面通过阳光招聘和充满活力的内部轮岗，为团队引入新鲜血液，另一方面持续关注、关心、关爱青年人才成长，对他们耐心倾听、平等交心，通过多元、立体的培训体系为他们充电赋能，以开放包容的文化氛围为他们搭建实现价值的广阔舞台，让生生不息的青春力量，推动象屿“巨轮”朝着百年强企的目标不懈驶发。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。2024 年，我们将继续把推进中国式现代化作为最大的政治，把 ESG 理念融入企业经营管理全过程，守护生态环境，增进社会福祉，激发治理活水，继续当好引领产业创新的先行者和深化改革开放的排头兵，以象屿之力为“国之大者”“民之大事”履职尽责，携手各方伙伴共同实现更负责任、更高质量、更可持续的增长，为全面建设社会主义现代化国家、助推全球可持续发展做出积极贡献。



张水利

象屿集团党委书记、董事长



目录

董事长致辞	1
关于象屿集团	5
价值创造 2023	9
ESG 管治	11

专题一 “链”接低碳未来	15
助推全球能源绿色转型的象屿实践	

专题二 象屿“组合拳”	21
助力青年员工成长成才	

治理筑基 27

凝聚奋进力量

红色引擎 激活动能	29
文化领航 凝心聚力	31
规范治理 强基固本	33
风控护航 行稳致远	36
数智驱动 质效并进	39
坚守底线 正风肃纪	41

同舟奋楫 57

引领创新发展

推进变革 重塑生态	59
责任采购 深化合作	64
携手共赢 成果共享	65

普惠共享 67

绘就美好蓝图

立足主业 链动全球	69
跨区赋能 协同发展	71
多措并举 美丽乡村	75
深耕公益 传递温暖	77

绿动未来 45

谱写生态乐章

环境管理 守护生态	47
气候应对 增强韧性	48
锚定“双碳” 加速转型	49
绿色生活 低碳先行	55

以人为本 81

激发澎湃动能

开放包容 维护权益	83
守护健康 保障安全	85
多元育才 激励成长	88
暖心关爱 精彩生活	92

关于本报告	94
指标索引	96

(内部资料 免费交流)

关于象屿集团

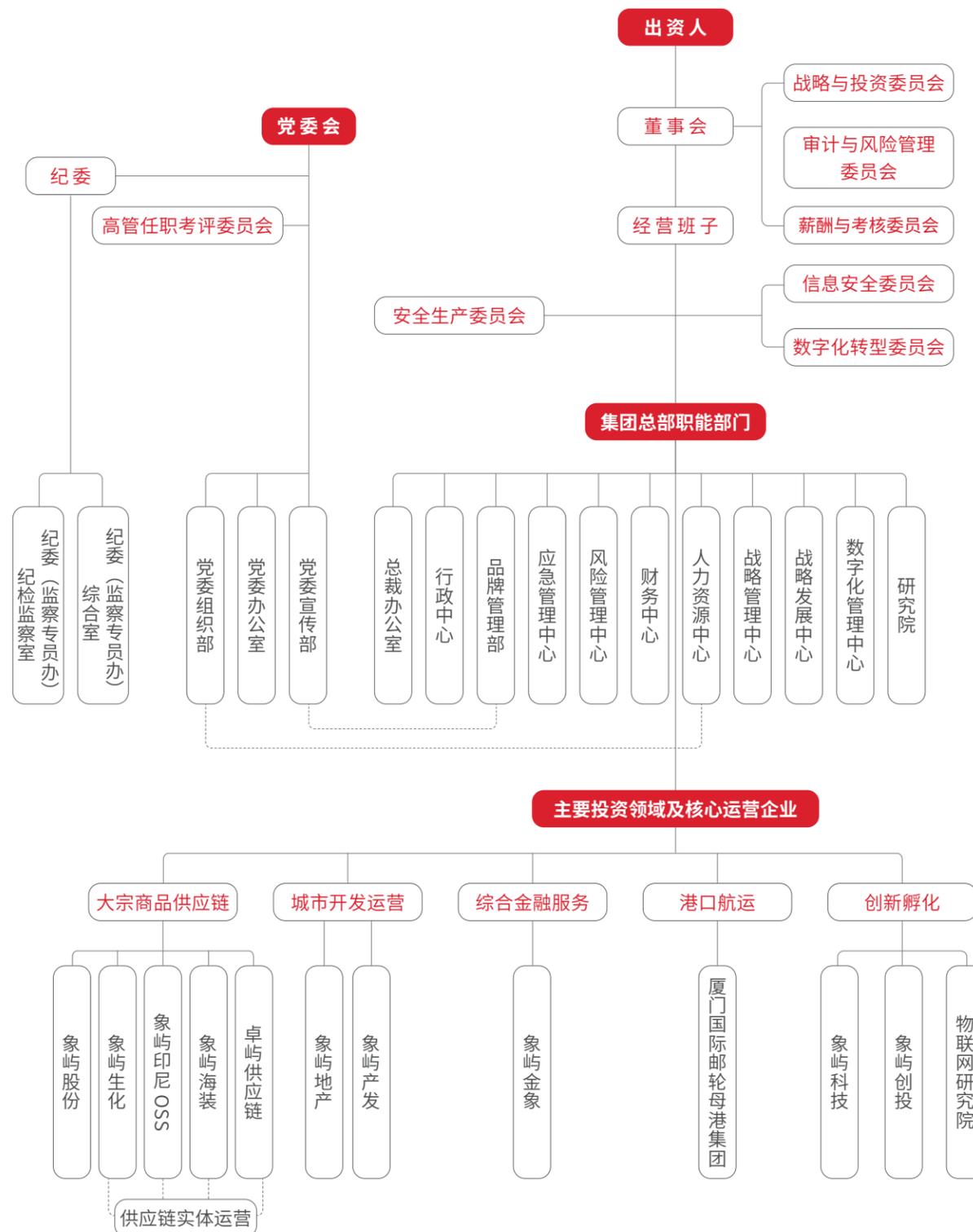
集团简介

厦门象屿集团有限公司是厦门市属国有企业，成立于1995年11月28日。公司秉持“计利天下 相与有成”的使命，践行产业化投资与专业化经营，业务领域涵盖大宗商品供应链、城市开发运营、综合金融服务、港口航运、创新孵化等，致力于成为具有全球竞争力、以供应链为核心的综合性投资控股集团。

企业荣誉

2023《财富》世界500强 142 位	2023《财富》中国500强 43 位	2023中国企业500强 42 位
2023中国服务业企业500强 23 位	2023中国500最具价值品牌 119 位	2023中国企业ESG 优秀案例
联合资信评级 AAA 级	中国对外贸易信用 AAA 级	中诚信国际信用评级 AAA 级
第二十九届全国企业管理现代化创新成果 一等奖	2023中国企业国际形象建设 “共建新丝路类”优秀案例	
服务贸易创新发展引导基金 国家级基金携手伙伴	中国农垦产业发展基金 携手伙伴	

组织架构



投资领域

大宗商品供应链

以服务国家战略、服务区域经济发展为己任，坚持“立足供应链 服务产业链 创造价值链”的战略思维，依托“象屿数智供应链综合服务平台”，快速响应客户需求，整合全球优质资源，提供多元服务组合，定制输出一体化供应链解决方案，着力构筑安全稳定、畅通高效的产业链供应链体系，打造互利共赢的价值生态圈。

2023 经营亮点

- 我们持续推动供应链产业创新变革，象屿股份的“屿链通”数字供应链服务系统荣登 2023 “鼎革奖”数字化转型先锋榜并入选 2022 中国物流与供应链金融服务优秀案例。
- 象屿股份旗下印尼象屿航运有限公司首艘散货船完成首航，标志着我们国际化物流网络建设又迈出了重要一步。

城市开发运营

该业务板块从成功开发建设象屿保税区起步，经过 30 多年的发展，业态涵盖住宅、商办、养老、长租公寓、旧改等；在长三角、海西区域等核心城市及项目所在地的城市建设、城市更新、片区开发和产业平台搭建中扮演着重要角色，发挥国有企业在区域经济社会发展中的支柱作用。

2023 经营亮点

- 象屿地产位列“中国房地产百强企业”第 59 位，旗下多个住宅项目荣获北美 PI 设计大奖、OPAL 伦敦杰出地产大奖、APDC 亚太精英设计大奖、REARD 全球地产设计大奖、美国 MUSE 设计奖等国际大奖。

综合金融服务

以“助力产业成长·焕发资产活力·支持人生梦想”为责任，努力构建“象屿金融生态圈”，整合内外部产业资源、金融资源，发展金融业务平台，为客户提供便捷、高效、优质的金融服务，实现各方利益相关体的合作共赢。

港口航运

该业务板块见证厦门以港立市兴市强市的百年迭代史，立足厦门海上合作战略支点和国际门户枢纽地位，积极探索自由港改革试点、深化对台交流合作、着力提升城市能级，以港口航运为基点，向海而行，实现港、城联动和山、海协同，为厦门成为高素质高颜值现代化国际化中心城市，率先基本建成社会主义现代化强国的样板城市，谱写象屿篇章。

2023 经营亮点

- 一站式旅游服务智选平台“屿见厦门”上线，全国首个以闽南文化为基础的文商旅综合体“屿见时光”正式拉开全面建设、招商大幕，为厦门文旅高质量发展再添动力。

创新孵化

新兴产业、产业+互联网的投资和培育，搭建商业模式创新和机制创新平台，促进独立投资公司向战略投资转型，整合协调资源，储备未来增值点。

价值创造 2023

经济绩效

资产总额	营业收入	利润总额	净利润
3,316 亿元	4,905 亿元	13 亿元	10 亿元

治理绩效

数字化投入	研发投入	累计授权专利	各行业形成风险报告
1.98 亿元	1.96 亿元	197 件	28 份
开展廉洁教育	全年重大网络安全事件		
83 场次	0 起		

环境绩效

温室气体减排量 ¹	绿色建筑认证面积	开展环保培训
2,319,103 吨二氧化碳当量	460 万平方米	246 次
环保培训覆盖员工		
28,091 人次		

社会绩效

上缴税收	社会贡献	象屿商学院员工培训资金投入
204 亿元	295 亿元	628.45 万元
每名员工平均培训时数	志愿服务参与员工超	职业健康与安全培训覆盖率
86.37 小时	1,000 人次	100%

1: 该数据统计范围包括象屿股份、象屿生化、象屿地产、象屿产发、卓屿供应链、象屿海装。

ESG 管治

发展理念

基于“计利天下 相与有成”的企业使命，我们制定了五大 ESG 发展理念，致力于与投资者、客户、合作伙伴、员工等各利益相关方携手构建共生共赢的价值生态圈，在企业管治、环境保护、行业创新、共同富裕、人才培养等领域书写可持续发展的象屿答卷。

夯实治理·共筑发展根基

坚持“风险第一”的发展理念，通过科学管理、稳健经营实现资产的保值增值，为投资者提供持续、良好的回报。

绿色赋能·共建生态文明

坚信“绿水青山就是金山银山”，始终把环保责任作为第一责任，以实际行动践行绿色发展理念，当好生态文明建设的排头兵。

合作共赢·共创行业变革

坚持“交得其道，千里同好”的合作文化，以“搭平台、促共赢”的象屿模式，构筑共生共赢的价值生态圈，共同建设可持续的未来。

担当作为·共享发展成果

立足主责主业，服务国家战略，坚持与国家繁荣发展同频共振，助推社会经济发展，创造美好生活。

以人为本·共谱美好未来

坚持视员工为公司发展的基石，保障员工权益，提供一流的事业发展平台，营造阳光、和谐、简单的职业环境，使员工能够充分实现自身价值。

管理架构

我们建立了自上而下逐级穿透、多方联动覆盖全体的 ESG 管理架构，通过常态化沟通、定期报告和考评监督确保 ESG 工作的有效传导和切实落地，稳步推进 ESG 治理和绩效提升。



ESG 管治年度进展

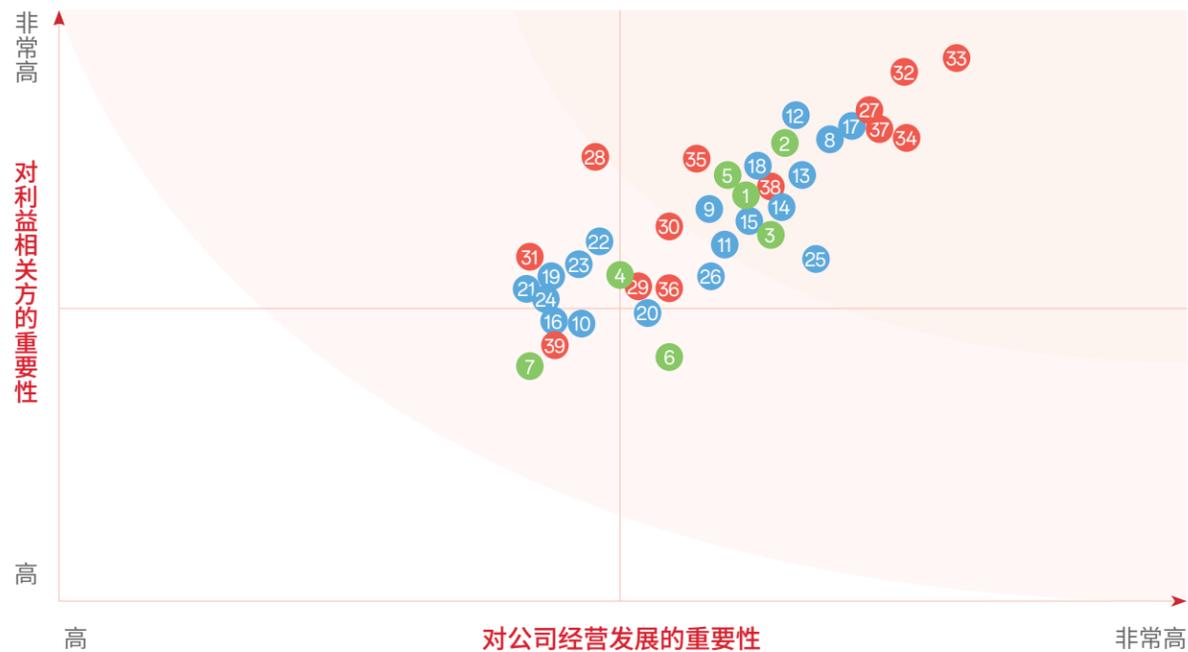
2023 年，象屿研究院牵头，联合象屿股份及其旗下象屿新能源、象屿铝晟等多家子公司针对 ESG 议题进行专项研讨，深入解读 ESG 领域的最新趋势以及可能为公司经营发展带来的风险与机遇，推动 ESG 理念融入集团各项业务运营中。2023 年我们还面向全集团开展了 ESG 优秀案例征集，并鼓励各公司参评外部相关荣誉，与各界分享富有象屿特色的 ESG 实践经验。随着本年度 ESG 管治的推进和深入，我们的 ESG 工作也获得了多方认可：

企业荣誉

- 象屿集团案例入选“2023 中国企业 ESG 优秀案例”
- 象屿股份荣获第七届中国卓越 IR “最佳 ESG 新秀奖”
- 象屿股份获评“2023 年度中国物流 ESG 典范企业”
- 象屿地产荣获 2023 金蜜蜂企业社会责任·中国榜“ESG 竞争力·战略公益”奖项
- 象屿印尼 OSS 荣获印尼中国商会总会颁发的“2023 年度优秀社会责任企业”奖项

实质性议题分析

为评估利益相关方对象屿集团环境、社会及治理相关议题的关注程度，我们根据《GRI 可持续发展报告标准》实质性议题分析流程，以问卷、访谈等形式进行内、外部利益相关方调研，综合上一年度实质性议题分析结果及资本市场和公众对 ESG 的关注重点，识别并筛选出对自身业务和利益相关方实质性较强的关键议题，在报告中予以重点披露。



环境 E	社会 S	治理 G
1 响应“双碳”战略	8 产品和服务质量	27 反腐倡廉
2 环境管理	9 客户安全	28 反不正当竞争与反垄断
3 能源管理	10 负责任营销	29 举报机制和举报人保护
4 水资源管理	11 投诉处理机制	30 商业道德
5 污染物排放管理	12 人权保护	31 信息披露透明度
6 应对气候变化	13 员工权益和发展	32 风险管理
7 保护生物多样性	14 员工薪酬和福利	33 规范治理
	15 员工职业健康与安全	34 合规经营
	16 员工关爱	35 科技创新
	17 阳光采购	36 深化国企改革
	18 负责任供应链	37 经营绩效
	19 帮助和支持供应商发展	38 信息安全管理
	20 推动行业进步	39 知识产权保护
	21 伙伴合作	
	22 公益慈善	
	23 志愿服务	
	24 助力乡村振兴	
	25 推进“一带一路”	
	26 助推区域发展	

利益相关方沟通

我们致力于与各利益相关方建立长期互信的合作关系，以诚信、互动、平等、透明为原则，不断完善利益相关方参与机制及沟通方式，了解利益相关方的诉求和期望，并就关键议题检视自身工作表现，不断提升 ESG 管治能力与表现。

利益相关方	主要期望与诉求	沟通方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规经营 纳税及创造就业岗位 服务国家战略 服务区域发展 	<ul style="list-style-type: none"> 日常汇报沟通 交流访问 响应政府政策部署 接受监督考核
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 国有资产保值增值 保护股东利益 信息公开透明 降低企业经营风险 	<ul style="list-style-type: none"> 法定信息披露 股东大会 业绩交流会 网站、热线电话、访问、路演等
员工	<ul style="list-style-type: none"> 权益与薪酬福利 职业健康与安全 培训及发展 畅通沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工满意度调查 内部宣传平台 员工座谈会 员工培训及活动 各级工会组织
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务质量 数字化转型 客户信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 客户座谈及走访 展会活动 反馈及投诉渠道
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 诚信履约 负责任采购 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 公开采购信息 参与行业活动 企业交流考察
环境	<ul style="list-style-type: none"> 增强环境管理能力 绿色产品和服务 低碳转型 绿色运营 	<ul style="list-style-type: none"> 项目环境风险评估 绿色业务布局 环境信息公开 环保公益与宣传
社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 社区公益 志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> 慈善捐赠 志愿者活动 社区沟通交流

专题一

“链”接低碳未来 助推全球能源绿色转型的象屿实践

自 2020 年提出“双碳”目标以来，中国坚定不移履行承诺，加速能源结构转型。据国际能源署报告，2023 年全球可再生能源新增装机容量 5.1 亿千瓦，中国贡献超过一半，中国风电、光伏产品已经出口到全球 200 多个国家和地区，成为世界能源绿色转型和应对气候变化的重要推动者。

在这条快速发展的中国新能源产业链上，就有象屿集团运用大宗商品供应链优势运营能力，帮助国内外新能源企业打通光伏、锂矿等产品的国际供应链通路，实现全球资源有效调拨的忙碌身影。象屿集团旗下的新能源板块通过多种创新模式，以开放姿态广泛开展国际合作，为全球能源绿色转型提供了重要助力。



保供稳链强链 突破清洁能源体系掣肘

“老兄，江湖救急！”

2024 年 4 月，一通电话打到了厦门象屿新能源有限责任公司（以下简称“象屿新能源”）业务经理向往的手机上，电话那头是焦急的某矿业公司项目负责人。原来，这家老牌能源企业开拓新能源领域的锂盐厂即将在 7 月试车投产，但到了万事俱备的最后关头，原料却开了天窗——原计划为产线提供锂辉石精矿的海外矿山建设一再延期，工厂不得不临时加急搜寻其他的原料供应渠道。但因所剩的交付时间实在紧张，所需矿石的品质又高，找了几轮都没能找到合适的替代矿源，新工厂面临着“无米下锅”的急迫窘境。还未正式投产就陷入停产危机，这对刚进军新能源领域的企业而言，无疑是当头一棒，更有可能动摇投资者的信心。

为了帮助客户渡过难关，象屿新能源制定了第一批供应 5,000 吨、第二批次供应 10,000 吨锂精矿的分阶段供应方案，并立即将手头的矿源进行合理调配以保障第一批交付，同时通过期货市场进行货量匹配。最终两批次的锂精矿于 5 月下旬和 6 月初陆续运抵工厂，帮助其如期开展试产。“真的是为我们解了燃眉之急。”谈及此次合作，该公司的高级投资总监颇为感动地说道。

这只是象屿为新能源产业稳链保供的寻常一幕。随着全球新能源产业快速发展，全球锂矿资源作为关键原料逐渐出现供需失衡，2021—2022 年甚至出现“一锂难求”的情况，对全球能源结构转型与清洁能源体系建设造成了重大影响。提前研判到这一趋势的象屿集团，早在 2018 年就开始对全球锂矿资源



象屿集团陆续打通澳洲、南美洲、非洲等地矿产资源

进行重点布局。凭借对上游资源的强大开拓和整合能力，象屿集团陆续打通澳洲、南美洲、非洲等地的矿产资源：在澳洲地区与行业主流矿山达成常年稳定的锂矿资源合作；在南美三角地区打通“卤水回国—加工提纯—销售下游”路线；在非洲地区属地化布局津巴布韦，提供“矿石检测—内陆/国际物流—选矿—冶炼—销售”全流程服务。

近年来，在全面深耕成熟矿源的基础上，象屿集团进一步将目光转向了更多其他地区，全力开拓锂矿“蓝海”，不断推动深化国际能源合作，力求通过稳定的锂矿资源供应，为新能源产业发展释放更多潜力。

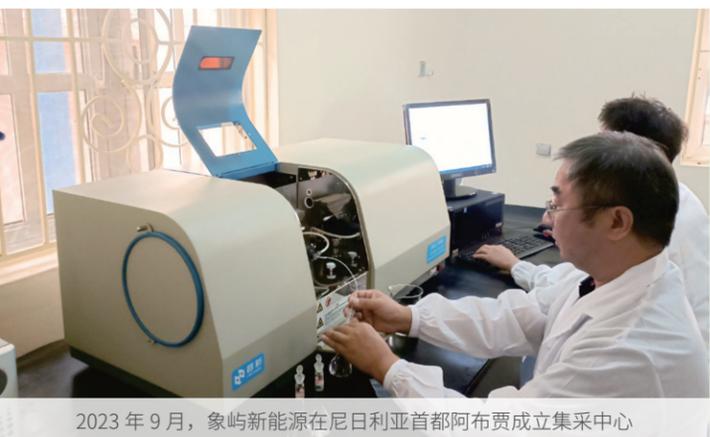
2022 年，象屿新能源派遣团队进驻非洲尼日利亚进行实地走访踏勘。尼日利亚锂矿资源丰富，且开采门槛较低，已经吸引了近 300 家中小型矿石开发商及贸易商进入了这片市场。用 6 个月逐个拜访这些客户进行深入交流，象屿团队发现，当地的矿石开发商有一大部分是从其他领域跨界而来的“散户”，缺乏新能源领域的专业能力和国际大宗商品贸易经验，导致他们经常陷入锂矿收购渠道少、国际物流发运能力弱以及受市场价格波动影响大等困境。“有

时只能运到码头干等”“好多订单在船上就跌到不到三分之一的价了，这一趟基本白干”的情况时有发生，这也让当地矿产始终无法进行产业化管理和发展。

面对这样的情况，象屿集团再次使出了“搭平台、促共赢”的拿手好戏，利用自身强大的国际供应链综合服务能力，将锂矿产业链的开采、流通两大环节串联起来，联动下游的加工方、需求方及金融、物流等生态方。

2023年9月，象屿新能源在当地客商最集中、最活跃的尼日利亚首都阿布贾成立了集采中心，作为链接全球锂矿需求与当地资源的桥头堡。针对当地矿石开发商客户关注的价格管理、物流管理以及后期加工端对接等难题，象屿新能源发挥象屿体系的全产业链运营能力及供应链综合服务优势，面向当地矿商集中采购锂矿石原料，并统一对接下游加工方及需求方，同时利用自身强大的国际物流网络实现矿石的高效、安全发运，打通当地矿石的销售及物流堵点。集采时“货到即付款”的高效支付方式，也大大减轻当地矿商客户的资金压力及价格波动风险。

这套“象屿方案”一针见血地解决了当地客户的痛点，大大提升了他们的抗风险能力，也缓解了资金压力，更有效提升了全产业链贸易、物流与金融效率。与此



2023年9月，象屿新能源在尼日利亚首都阿布贾成立集采中心

同时，象屿新能源还带动更多专业开矿、选矿的大型企业进驻，大力促进了尼日利亚锂矿行业的规范、可持续发展，有效拉动当地经济增长与就业，促进了共同繁荣。

截至2023年底，象屿新能源已基本覆盖尼日利亚锂矿资源。象屿集团在尼日利亚市场锂矿“蓝海”的成功开拓，不仅促进了当地相关产业进步与升级，也为全球其他资源潜力地区的开发及可持续发展提供了可参考的模式和成功范本，帮助新能源产业发展突破资源瓶颈，为加速全球清洁能源体系建设注入澎湃动能。

构建绿色通路 全力提升新能源物流效率

除了打通全球锂矿资源供应渠道，象屿还在新能源产业的物流环节花了很多心思。非洲港口矿产品发运需求大、集装箱供给紧缺，等到安排充足的货柜再装箱发运，货物在港口堆积时间过长，企业将面临价格波动的风险。为了满足矿山大批量发运和缩短运输时效的需求，为下游锂盐厂持续生产提供原料保供，象屿新能源物流团队很快从以往物流运输经验中摸索出一个全新的解决方案：“既然集装箱不够，那就不装箱直接按照散货来运输，这样不仅可以提高速度而且机动性也很高。”

说干就干，2023年8月，满载着10,000吨锂精矿的散货船从莫桑比克的贝拉港顺利启航，驶向中国。这是浙江华友钴业股份有限公司和象屿新能源合作，在该港口首次通过散货船方式实现吨袋锂精矿装运作业。与传统集装箱发运相比，锂精矿以散货船发运无须装箱、无须在不同卸货港中转，装载量大，能实现点对点的直达运输，不仅解决了原先的发运难题，相



满载着10,000吨锂精矿的散货船从莫桑比克贝拉港顺利首航

比集装箱运输平均还可缩短15天以上运输时间，大大提高了物流效率。“我们想要建立的是在以后的十次、一百次发运任务中都能良好高效运转的一套柔性解决方案。”象屿新能源团队如是说道。

非洲锂精矿采用集装箱加散货船的柔性发运方案，是象屿竭力满足新能源产业国际物流新需求新趋势的一次缩影。截至2023年底，象屿已构建了延伸至东南亚、非洲、南美洲等地的国际物流网络，针对“把设备运过去，把资源运回来”的新需求，从矿山建设期的物资设备出口服务到投产后的矿石成品进口服务，打造出涵盖项目建设期、投产期、成长期全生命周期的物流链路，以“国内出口+海运+海外清关+内陆运输”全程一站式服务，大大提高物流效率，缩短项目建设工期。

而针对国内光伏产业，象屿则凭借在物流枢纽节点的有效布局和长期积累的公铁联运资源，设计出绿色高效的综合物流解决方案。2023年9月，一趟满载光

伏组件的专列自浙江嘉兴站缓缓驶出，穿越大半个中国驶向西部。这是象屿为光伏领域龙头企业隆基绿能打造的“象屿—隆基光伏项目铁路保供专列”，所服务的项目将有效改善当地以煤炭为主的能源消费结构。

“无论面临什么样的挑战，象屿团队始终表现出色。我们非常感谢能够与这样专业、真诚的伙伴共同前行。”隆基绿能团队的这份信赖，得益于象屿新能源为其设计的物流综合解决方案。这一方案能够真正实现“门到门”全程服务，有效帮助新能源客户解决运输途中调度难度大、货损风险高、运输工具衔接难等问题，最大限度降低了货物在途时间和延误风险。截至2024年7月，象屿新能源为光伏龙头企业打造的象屿保供专列已成功发运15趟，共计超2,000车次，光伏发运累计超过1吉瓦，有力促进国内新能源产业高质量发展。所保障的光伏项目每年可发电超13亿千瓦时，相当于减少碳排放约65.4万吨。

开拓创新模式 深化国际绿色产业合作

在光伏行业，产业链前后端资源信息不匹配导致产品制造企业与终端市场对接困难、产业配套的物流及金融服务不完善等都是阻碍产业链上下游企业高效联通协作的突出痛点。

对此，象屿集团充分发挥覆盖全产业链的资源整合能力，依托海外渠道和物贸联动优势，以自营出口、海外仓备货、海外品牌代工整合、联合客户共同销售等方式，助力光伏产品直通终端厂商及客户群。2023 年 12 月，象屿集团旗下新加坡联威有限公司与全球领先的太阳能产品制造商赛拉弗能源集团股份有限公司合作在新加坡成立合资公司，拓展了全球超 25 个国家的光伏产品及服务，产业合作的国际

朋友圈进一步扩大。

2023 年，象屿集团累计出口光伏 4,800TEU，出口额同比增长 117%。全球海外仓累计资源库容超过 18 万平方米，服务国内光伏行业客户超 20 家。在欧洲区域光伏组件制造产能排名第一的土耳其，象屿新能源已成为前十大光伏组件厂的一站式供应商，原料供应占比达 20%。

2023 年 7 月，美国某公司在服务美国上市电力公司 AGR 的 220MW 的地面电站组件供应项目过程中，由于美国本土产能不足，需要在东南亚寻找代工工厂进行组件生产。象屿新能源接到这一需求后兵分两路，一组团队飞往越南、泰国、印尼等地对当地的组件厂进行逐一实地考察筛选，另一组在美国的团队也深入项目现场进行查勘溯源，以更好地了解、匹配上下游两端的需求。在最终帮客户选定某印尼老牌光伏组件厂作为代工后，象屿新能源派遣



象屿集团助力某客户建设的分布式光伏项目

监造人员进驻工厂进行全程监造，确保了生产效率和品质。

象屿在天津宁河区落地新能源行业首单光伏组件“屿仓融”业务，为客户英利能源发展（天津）有限公司提供数字供应链金融服务，开创了新能源行业数字化仓单质押融资的先河，进一步提高了绿色产业链的发展韧性和灵活性。

“红海不太平，我们的货会受影响吗？”2023 年 11 月，红海航道危机爆发，正好撞上物流运输周期，客户深感不安。而象屿团队再一次发挥了强大的国际物流能力，通过安排合理的航线方案规避了风险，实现了货物如期交付，在 2024 年 4 月完成了整体 200MW 的项目组件交付任务。这一地面光伏电站预计每年可减少排放二氧化碳约 24.2 万吨。AGR 公司也为这次合作打出了历史最高分 9 分，感谢象屿团队为清洁能源发展及降碳减排做出的积极贡献。

不同利益相关方之间的密切合作对于全球经济绿色转型的成功至关重要。象屿集团践行创新驱动，通过不断革新服务模式与合作模式，促进绿色产业链上下游高效协作，将供应链变为联通绿色产业各个环节的“共赢链”，激发绿色经济增长新动能。

除了在包含资源端、物流端、销售端的全链条服务中以深度运营能力优势赋能产业链上下游客户，象屿集团还积极响应国家“绿色金融”发展号召，灵活运用保理、融租、产业基金、直投等金融工具以及象屿打造的“屿链通”数字供应链服务系统为产业链上的客户提供定制化的综合金融服务，助力客户实现资源整合、扩容扩产、技改升级。2024 年 1 月，

绿色低碳转型必然伴随着广泛而深刻的能源变革，中国作为全球生态文明建设的参与者、贡献者、引领者，正加速推动构建清洁低碳、安全高效的新型能源体系。未来，象屿集团将继续以供应链、产业链的优势运营能力赋能新能源产业发展，持续广泛开展国际合作，与各国共享绿色发展、共赢发展的机遇，为共建清洁美丽的世界作出贡献。



象屿新能源亮相第十六届（2023）国际太阳能光伏与智慧能源（上海）大会暨展览会

专题二

象屿“组合拳” 助力青年员工成长成才

国家的希望在青年，民族的未来在青年。象屿集团始终将“青蓝相继”的人才培养作为百年大计，通过多元立体的培训体系和开放包容的事业平台助力青年成长成才，激发他们在企业高质量发展和中国式现代化建设中挺膺担当，书写新时代新征程上的青春答卷。



不是“打工人”，是“一家人”

“入职第一天，整个公司这里最让我觉得出乎意料。”

象屿商发 2023 年的校招新员工余琪指着象屿集团总部大厦一楼的员工书画作品展览区域说道。“我当时就觉得，一家愿意把员工的作品在总部大堂长期展出的企业，必定是一家有浓厚人情味的企业。”

的确，问起象屿在员工管理上的最大特点，“用心”在象屿人的回答中高频出现。

用心，是关注员工职业发展每个阶段的需求变化，并及时为他们充电赋能。“新同事新领导会不会很难相处？”“工作上要的学校里根本没教啊”诸如此类的担忧与困惑是许多职场“小白”都会产生的。为了帮助同学们顺利完成从校园到职场的角色转变，集团截至 2023 年已连续 14 年举办新员工成长训练营，通过产业现场参访、集团高管主题授课交流、团队素质拓展、象屿在线学习平台的“30 天学习成长地图”学习资源以及丰富多彩的象屿“家”年华游园活动帮助他们迅速了解集团，完成文化融入，破冰找到自己的“职场搭子”。

这样有趣有益的培训只是象屿集团立体化人才培养体系的开端。随着员工一路成长，象屿商学院根据每个员工职业发展所处的新任期、在任期及转身期的不同阶段需求为他们量身定制了青年员工成长培训班、新中层综合能力提升班、青年干部研修班等培训课程，帮助他们提升专业能力与管理水平，打造全局视野。

此外，集团还创新开展针对青年员工的“青苗计划”，成立“青年网格员”队伍，由各级团干担任网格员，为每一名青年员工配置专属网格员，从文化融入、活动参与、特长培养、创意挖掘等方面，引导跟踪青年成长情况，推选优秀人才，并形成个人成长档案，纳入集团人才评价系统。

用心，是用心倾听员工的心声，鼓励青年人大胆发声，建言献策。“00 后改变了职场 VS 00 后没有改变职场”“过程更能体现奋斗价值 VS 结果更能体现奋斗价值”……在一场场象屿集团主持人大赛暨党建理论宣讲轻骑兵宣讲活动和文化研讨活动上，年轻人们畅所欲言，观点热辣、思想滚烫，新老象屿人在跨越层级、年龄的倾听和互动中凝聚了共识。





象屿集团主持人大赛暨党建理论宣讲轻骑兵宣讲活动

“管理是做人心的工作，人都是讲感情的，但功夫在平时。特别是新一代的年轻人对受尊重、受关注更加看重，要耐心倾听、平等交心。”集团党委书记、董事长张水利在各种场合多次强调。秉持着开放包容的原则，象屿内部建设了多种畅通的民主沟通机制，鼓励员工讲真话、讲实话、讲心里话，允许不同意见碰撞和争论。员工可以通过内网的“员工心声”栏目、董事长信箱与总裁信箱、“走基层、听呼声”调研座谈等对集团的大事小情提出意见建议。2023年起，集团还增设了更多样化的青年员工沟通机制，包括定期组织团员代表研讨会、青年沙龙座谈、以及由集团高管担任青干班导师并定期与学生开展的集中座谈。

用心，更是在业余生活中努力为员工创造幸福感。可容纳上千员工同时就餐的员工餐厅，以丰富的餐

食满足营养与美味的需求；在厦应届新员工入职后可申请免租金入住集团旗下屿果公寓 24 个月，缓解了年轻人的租房压力；占地 2,300 平方米的员工活动中心包含心理咨询室、疗养室、汗蒸房、有氧区、瑜伽室、操房、VR、健身房等多个功能区，大大丰富了闲暇时光，舒缓了工作压力。

我在平台“挑大梁”

“没想到我作为车间的一个技术员，也能有机会在公司‘挑大梁’。”绥化象屿生化的青年员工刘兆晗谈起他在“小吾在”攻关项目上的经历，感慨良多。

“小吾在”是绥化象屿生化在 2023 年创建的党建 + 团建 + 文化品牌，旨在为青年员工提供施展才能的平台和机会，鼓励他们向制约公司发展的难题发起挑战，通过项目攻关的实战，磨炼自身能力。同时公司充分发扬象屿“扶上马送一程”的优良传统，通过“政委”机制和强大的资深专家团作为中后台支撑，为这批青年团队提供及时的帮助。

2023 年 12 月，7 位绥化象屿生化的青年员工发起了首批“小吾在”攻关项目，刘兆晗正是其中之一。作为苏氨酸发酵车间的发酵工艺技术员，他在日常工作中细心地留意到，二级种子罐的排污过程中，空气消杀灭菌生成的蒸汽冷凝水未经利用就直接排入了地漏，既浪费了宝贵的冷凝水资源，又潜藏了蒸汽外排可能带来的安全隐患。于是他打算把这个问题作为攻关对象。“当时内心其实挺忐忑的，这么小的一个点够得上攻关项目吗？”没想到这个方向提出后，苏氨酸车间的大伙积极响应。“小项目也有大成效。只要把每一个细节都做到位，就能让这个新项目出彩、出成果。”车间经理王柏秋作为这个“小吾在”项目的政委，他的鼓励和支持，让刘兆晗坚定了信心。

在改造过程中，刘兆晗碰到了一系列技术挑战：针对蒸汽管线、排污系统以及配料布局的改造对管道材质与压力等级匹配精准度的要求极高，而且种子罐作为连续生产的核心设施，其停机时间极为宝贵且有限。必须在短暂的停机窗口期内完成所有改造任务，让刘兆晗倍感压力，“方案改了几轮都不满意，任何环节的延误都可能导致生产计划的打乱和成本的增加，我急得嘴都起泡了。”

这时候维修部主管钟帅作为支援这个项目的“协同专家”复盘了这群年轻人可能忽略的细节，提供了一个新思路：“车间已有的废旧管线有没有可能利用起来？”刘兆晗顿时豁然开朗。同时，另一位“协

同专家”发酵主管刘立刚也主动给予支持：“别着急，我把种子罐的上罐计划重新调整一下，给你们在施工期间留够充足的时间进行管线改造，这样有利于保持项目改造的进度，也能避免延误生产。”在各个环节的通力配合下，刘兆晗团队通过维修改造废旧管线解决了管线问题，大幅缩减了项目改造时间，并且实现了闲置管线再利用。

改造完成后，通过优化的管线系统，成功回收并利用了蒸汽余热及冷凝水。其中，设备空消所用蒸汽余热部分用于给配料水罐加热，回收的蒸汽冷凝水则直接供车间配料工序使用，实现了资源的有效循



“小吾在”项目改造中



刘兆晗分享项目实践中的成功经验

循环利用，环境效益显著。2024年4月，刘兆晗牵头组建了苏氨酸团小组，继续投入了新一批的“小吾在”攻关项目。

“想要在平稳运行的生产经营工作中，快速提升后备人才梯队的综合素质，我们就必须为青年员工和后备干部提供平台和机会”。谈及“小吾在”项目的意义，绥化象屿生化党支部书记、总经理王斌德如是说。

秉持“坚持从实战中选拔干部，以能力为导向、以业绩为依据，不惟学历、不惟资历、不惟身份、不拘一格”的用人理念，象屿集团积极为青年员工搭建干事创业的广阔平台，并给予他们充分的信任，鼓励他们在助推企业高质量发展中挑大梁、当主角。同时动员公司各级管理者都主动扮演教练员的角色，为青年员工提供相应的资源支持，帮助他们扣好“第一粒扣子”，使他们的成长奋斗之路走得正、走得稳。

除了在岗位上挥洒智慧和汗水，象屿的年轻人也怀着“计利天下 相与有成”的使命，在社会履责实践中书写新时代的青年担当。自组建“象屿集团红帆

志愿者服务队”以来，象屿青年聚焦文明城市创建、爱心厦门建设等，围绕青年、环保、网络文明、爱心敬老等主题组建了10支志愿者服务队，组织3,000余名青年志愿者开展志愿服务活动400余场次，在社区治理、助残助老、爱心扶幼等公益活动中，都活跃着象屿青年志愿者的身影。

印尼员工出师了

2017年，象屿集团紧跟“一带一路”倡议，在印尼投资建设运营年产250万吨不锈钢一体化冶炼项目。项目上90%以上的员工都来自印尼当地。如何畅通两国员工的交流？如何帮助印尼员工更好地掌握专业技能？象屿集团走出了一条文化促融、共建的青年员工属地化培养新道路。

“在这里，我们能学习中文和工作本领，进行文化交流，深入地了解中国，特别是中国文化。”这是印尼青年邓海龙（Sandy Irawan）面对央媒采访团时，用流利的中文做的介绍。加入象屿印尼OSS工作，担任公司副总经理助理，也是2023年首批29名来到厦门研学的象屿印尼OSS青年员工之一，担任“印·象”一期研学营班长。

“印·象”研学营由象屿集团与华侨大学合作开展，旨在帮助中印尼两国员工打破语言文化交流的屏障，增进融合，更好服务“一带一路”建设。研学营以“线上+线下”融合的方式，系统性地帮助学员提升中文水平和镍铁冶炼产业的相关理论，同时通过丰富的研学活动让他们深入了解并感受中华文化和闽南人文的魅力。从2022年8月创办至今，研学营已通过线上线下教学模式培训印尼员工累计280余人，并通过“老带新”的方式教学相长，带动更多印尼员工学习的热情。

研学营几个月的集中学习大大提升了邓海龙的中文水平和工作能力：“文秘岗位的日常工作最靠‘笔杆子’和‘嘴皮子’，现在我的翻译、写作、对接沟通都效率加倍了。”“海龙现在帮我们翻译中文稿件的时候，甚至还能帮我们挑出错别字呢！”象屿印尼OSS的行政文宣主管陈虹笑谈道。

除了学习中文，印尼学员们还通过产业及企业管理等定制化课程，学习了技术和管理经验，更在跨文化的交流中拓展了思维与视野。“综合能力的提高使我的职业发展获得了更多的选择空间，也让我更加明确自己适合的路径。”研学营二期学员瑞安托（Aldo Sangkilang）说道。财务出身的他，在三个月的研学中被中国“交得其道，千里同好”的开放包容所打动，被跨越文化的交流与融合所感染。回到印尼后他主动申请从财务部转岗到了组织与人才发展部。他说：“朋友们都开玩笑说我现在是中国

文化的宣传大使。我想要发挥自身的力量带动和凝聚更多的年轻人，促进两种文化的交流，让中国与印尼两国的年轻人更融洽、更紧密地联系在一起。”

“‘一带一路’倡议不仅仅是一个口号，更是一个真正将不同国家联系在一起的桥梁。”邓海龙有感而发。2024年下半年，“印·象”研学营新的一期又将开营了，象屿集团将继续深入贯彻共商共建共享理念，持续培养“懂汉语、通文化、精技术”的海外人才，为构建人类命运共同体，共建造福各国、惠及世界的“幸福路”输送生生不息的后继力量。

“青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量。”未来，象屿集团将继续心系青年、关怀青年、倾听青年、成就青年，以生生不息的青春力量鼓起晨帆，向着百年强企的远大目标不懈驶发。



“印·象”研学营

治理筑基 凝聚奋进力量

2023年，新一轮国企改革深化提升行动打响了“发令枪”。我们根据国企改革深化提升行动的新要求，坚持党建引领，不断优化公司治理机制和风险管控体系，以数字化转型引领治理变革，恪守商业道德，坚守廉洁底线，为公司可持续发展构筑坚实基础。

响应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



红色引擎 激活动能

习近平总书记强调，中国特色现代国有企业制度，“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中。我们坚持党对国有企业的全面领导，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，大力促进党建与公司治理、生产经营深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展。

凝心铸魂，坚持政治引领

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育启动后，象屿集团党委紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，创新推出极具象屿特色的“听说读行”系列活动，高标准高质量推进主题教育。新华网、《厦门日报》头版均刊发报道，推介这一典型做法。

听 做实调查研究，让传家宝成为金钥匙

以连续开展6年的“走基层、听呼声”专项调研等为载体，将大兴调查研究工作要求和主题教育调研活动紧密联系在一起。集团处级以上班子领导“人人领题”，开展各类调研271场，推动解决问题107项。

说 做活理论武装，用身边事描绘新时代

自下而上广泛开展象屿集团主持人大赛暨党建理论宣讲轻骑兵宣讲活动，将133位青年骨干纳入党建理论宣讲轻骑兵，让更多的“00后”青年干部成为“说”的主力。



象屿“创新案例”专题学习会



象屿集团主持人大赛暨党建理论宣讲轻骑兵宣讲活动

读 做深联系实际，用小案例引发新思考

采取读书班、理论中心组及创新课堂“三种机制”同步推进理论学习。2023年，我们贯彻“创新是引领发展的第一动力”，自上而下定期开设创新案例学习，通过一线业务骨干分享在数字供应链金融领域、光伏产业链业务等方面的新探索，启发推动工作的新思路新举措。

行 做细为民服务，用小举动展现大担当

用“绣花”功夫做细为民服务的具体实践。牵头实施海上旅游客运行业资源整合提升，推动厦门文旅市场全面复苏；打造第三届厦门象屿象棋全民欢动嘉年华活动，赋能厦门体育文化事业高质量发展；通过系列品牌公益活动推进“爱心厦门”建设。

组织塑形，打造战斗堡垒

建强组织体系

2023年1月，我们召开中国共产党厦门象屿集团有限公司第五次代表大会，选举产生新一届两委班子，接力发挥统领统揽作用。集团2023年新设立党组织7个，共有6个党委，5个党总支，106个党支部，党员超2,300名，党组织架构更加适配企业发展所需。

提升素质能力

面向党员干部扎实开展对党忠诚教育和廉洁文化教育，举行主题党日活动847次。同时不断优化党员队伍结构，加大轮岗交流力度，全年完成人才轮岗3,015人次，蓄好“党建”“业务”双强人才的“一池活水”。

引领青年成长

2023年，我们实施团委书记竞聘上岗，并于5月召开共青团厦门象屿集团有限公司第六次代表大会，

完成换届选举。在充分调研青年思想的基础上，我们制定了新一届团委工作计划，着力增强思想引领、能力提升、青年联谊等核心功能，创新打造“新训练营心愿落地”等丰富多彩的文体活动，通过9期“微团课”等形式深入开展爱国主义教育，培养一批信仰坚定、能力突出、素质优良、作风过硬的青年骨干。



象屿集团“红色引擎”荣获厦门市基层党建创新案例一等奖

深度融合，促进发展增效

2023年，我们引领基层创新，推进党建与业务工作深度融合。通过优秀党建品牌复评展演活动，推广“吾在”“田间党校”等一批党建创新案例和支部工作法。我们共设立党员责任区、党员示范岗40个，组建党员先锋队、突击队、服务队43个，有效打通党建工作与生产经营深度融合的“最后一公里”。

案例 强化“党建+项目”融合，助力企业攻坚克难

2023年5月开始，绥化象屿生化以“吾在”党建品牌建设为契机，以“党建+项目”为抓手，将党建与企业提质增效相结合。瞄准制约公司发展的“卡脖子”难题，绥化象屿生化历时近两个月的自我审视和思考筹备，围绕“吾在连上”（攻关生产一线瓶颈难题）和“吾在后方”（提升一线攻关保障能力），共挖掘出攻关项目15项，保障项目2项，创建17支攻关队伍。截至2023年底，绥化象屿生化色氨酸车间新菌种工艺实现重大突破，全口径生产成本较同期下降19.84%，苏氨酸车间实现产品转化率再创新高，生产成本较同期降低5.1%，公用工程部妥善应对外水、外电故障冲击22次，全年故障工时较同期降低93.55%。团队通过自我革命，成功扭转不利局面，实现逆势增长，完成年度不变价管理进步目标185%，“吾在”攻坚克难取得突破性进展。

文化领航 凝心聚力

从一家开发建设保税区的企业成长为一家综合性的世界 500 强企业，近 30 年发展历程中积淀的优秀文化是支撑象屿一路前行的精神内核，也是与公司制度管理相辅相成的柔性补充。2023 年，我们重新编印了《触摸象屿的血脉》文集，创新各大文化载体与活动，带动全体员工凝聚发展共识，激扬奋进力量。

案例 我为象屿修家史

2023 年，我们启动了献礼集团成立三十周年的象屿发展历程文化读本编制工作，同时发起“我为象屿修家史”配套宣传活动，邀请一线员工旁听领导开讲“象屿往事”，通过溯源象屿文化，从前辈的故事中学习经营管理的优秀传统与宝贵经验，深化全员文化认同，坚定文化自信，凝聚起团队穿越周期、战胜逆境的精神力量。

案例 驰梦象屿 绽放新声

2023 年的主持人大赛暨党建理论宣讲轻骑兵宣讲活动设立 7 大赛区，首次将赛场延伸至海外，将党的二十大精神、主题教育和中华优秀传统文化有机结合，动员广大青年回溯历史学习理论、深入一线对话先进、发挥创意展示才艺，唱响“立大志、明大德、成大才、担大任”的时代新声。其中优秀的轻骑兵代表还走上了厦门国资系统“追寻足迹悟思想 国企奋进新征程”专题活动的讲台，将象屿集团乘着改革开放的东风扬帆奋楫、勇立潮头的故事娓娓道来。



“驰梦象屿 绽放新声”主持人大赛



厦门国资系统“追寻足迹悟思想 国企奋进新征程”专题活动现场

案例 创新全员参与的“第四课堂”

2023 年第四季度开始，我们增设了以公司、部门为主体的“文化课堂”，围绕党中央和省市重大决策部署的工作要求、公司重要会议精神、象屿文化内涵，每季度常态化开展研讨活动，鼓励员工敢想敢说，为公司发展建言献策。围绕“00 后改变了职场 VS 00 后没有改变职场”“分工明确更有利于工作推进 VS 协同发力更有利于工作推进”等一系列主题的观点交锋，引发深入思考与交流，进一步筑牢全体象屿人的思想基础和文化共识。

案例 象屿人专属的“文化充电站”

象屿微社区是所有象屿人的“文化充电站”。2023 年，我们创新推出了“根植于中华优秀传统文化沃土的象屿文化”“农产十周年学习心得”“感悟象屿合作文化”等丰富的主题专栏，打造了“向先进学习”“象上青年”“一线典型”“榜样回头看”等着力刻画基层奋斗者的特色专题，营造争先创优、团结奋进的浓厚氛围。

2023 年

象屿微社区年度发帖量超 **3,800** 篇 年度阅读量超 **118** 万人次，同比增长 **75.5%**
 累计出版《晨帆》内刊 **208** 期 集团文化空间接待 **916** 场，接待人数 **9,566** 人

象屿文化为下属企业的文化建设提供了土壤与养分。2023 年，象屿海装与象屿科技子文化正式发布，多家下属企业积极参评“全国优秀企业文化成果”奖项。其中，象屿股份荣获一等奖，象屿产发、象屿金象荣获二等奖。

2023 年下属企业新增子文化



象屿海装
《忠勇之道》



象屿科技
《数智之道》

规范治理 强基固本

我们不断规范公司治理结构、相关会议议事规则、决策程序等制度和流程，以创新形式积极开展投资者沟通交流，切实保护投资者权益。

完善治理体系

董事会建设

2023 年，象屿集团董事会由 7 名成员组成，包含董事长 1 名、副董事长 2 名、董事 2 名、职工董事 1 名、外部董事 1 名，所有成员均具备相关行业经验或财务、法律、技术等专业技能。下属企业已实现董事会应建尽建，并全部实现外部董事占多数。2023 年，集团董事会新增设立薪酬与考核委员会作为董事会重大事项决策支持机构，同时启动外部董事进产业赴一线考察调研，协助其更好地为企业经营管理“把脉问诊”。

董事会规范化运行

2023 年，我们根据上一年度的运行情况对《治理主体权责清单》进行了优化调整，明确了集团党委会、董事会、总裁办公会的权责边界，促进形成权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。此外，2023 年我们根据《中华人民共和国公司法》《厦门市市属国有企业董事会管理暂行办法》等相关规定发布了集团《董事会议事规则》《董事会保密工作细则》以及《董事会秘书机构指引手册》，进一步推动董事会运行机制规范化，促进董事会高效运作、科学决策，并依法、独立、规范地行使各项职权。

高管管理

2023 年，我们发布了集团《高管管理办法》，修订了《薪酬管理制度》和《员工出国（境）管理制度》，提升了集团高管管理的科学性和系统性。我们对高管实行有期限的市场聘任机制，由集团党委下设的高管考核评审委员会负责高管选拔任用工作的全面管理，出具考察评价意见。集团高管实行年薪制，包括基本薪酬和绩效薪酬，并实施任期激励。2023 年，集团董事会新增设立薪酬与考核委员会作为集团董事会的专业委员会，提升高管薪酬管理水平，并推进《企业负责人业绩考核和薪酬管理办法》修订，进一步有效发挥考核分配对高管的激励和约束作用。

保护投资者权益

作为集团旗下上市公司，象屿股份制定了《投资者关系管理制度》，持续丰富投资者沟通渠道，通过公司官网、新媒体平台、上证 E 互动、电话、传真、电子邮箱、投资者教育基地等渠道，利用中国投资者网和证券交易所、证券登记结算机构等的网络基础设施平台，采取股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行沟通交流。同时不断提升信息披露质量，自 2022 年下半年开始披露英文版定期报告，并于 2023 年推出首份英文版投资者关系记录表，致力于多渠道、多维度与投资者建立良好关系，强化投资者对象屿的了解和认同。

2023 年，象屿股份

全年接听投资者电话	组织线下业绩说明会	线上业绩说明会	投资者开放日活动	中小投资者活动
300 余次	1 场	2 场	1 次	1 次
组织专题电话会议	累计参与各大卖方组织的策略会	面对面交流的主流投资机构		
2 场	31 场	超 300 家		
累计接待机构调研（来厦、来沪现场或线上）		50 余场	接待机构数量超过 200 家	

责任荣誉

- 象屿股份 全景网 2022 年度全景投资者关系金奖
- 证券时报第十四届投资者关系天马奖
- 第七届中国卓越 IR “最佳资本市场沟通奖”

案例 资本市场调研团深入象屿农产

2023 年 3 月，象屿股份组织中金公司、兴业证券、嘉实基金、朱雀投资等 18 家投资机构约 30 名研究员远赴东北，实地调研象屿股份旗下公司象屿农产的业务模式及经营情况。企业相关负责人针对投资机构关切的问题进行了主题分享，并邀请研究员与第三方客户以及合作农户积极互动，以新颖的形式和丰富的视角带大家了解象屿农产。



投资机构代表参观绥化象屿农产收粮现场

案例 上交所“我是股东”活动走进象屿股份

2023 年 8 月 22 日，上交所联合华福证券组织开展“我是股东”活动走进象屿股份。投资者们通过参观集团的文化空间，对象屿的文化底蕴有了更深刻的认识。在随后的座谈交流会上，象屿股份董事会秘书廖杰详细介绍了公司的主要经营业务、商业模式、未来战略规划并积极回答投资者的提问。



投资者们参观象屿集团文化空间

深化改革，争创一流

2023 年，我们制定了 2023—2025 “双百行动” 深化改革方案，聚焦优化产业布局及结构调整，持续深化混合所有制改革，强化资本运作能力，坚持对标世界一流，提升价值创造能力。



推进业务布局优化

深化产业链战略合作，将资源配置聚焦于优势产业，通过并购重组提质增效、做优做强。2023 年，我们进一步做强自 2022 年新增的港口航运业务板块，以服务国家战略、服务区域经济发展为己任，打造具有全国引领作用的厦门国际邮轮母港，助力厦门文旅产业高质量发展。



深化混合所有制改革

按照“完善治理、强化激励、突出主业、提高效率”的要求，指导不同层级、不同类型的企业积极探索深化混合所有制和股权多元化改革。

2023 年重点进展

象屿金象与香港上市的供应链科技平台盛业控股集团合资成立厦门象盛商业保理有限责任公司，深化产融结合，拓展业务发展新格局。

象屿生化正式启动 IPO 孵化工作，同步推动中垦基金引战工作，通过资源协同，进一步提升盈利能力，为后续上市及资本运作奠定良好基础。

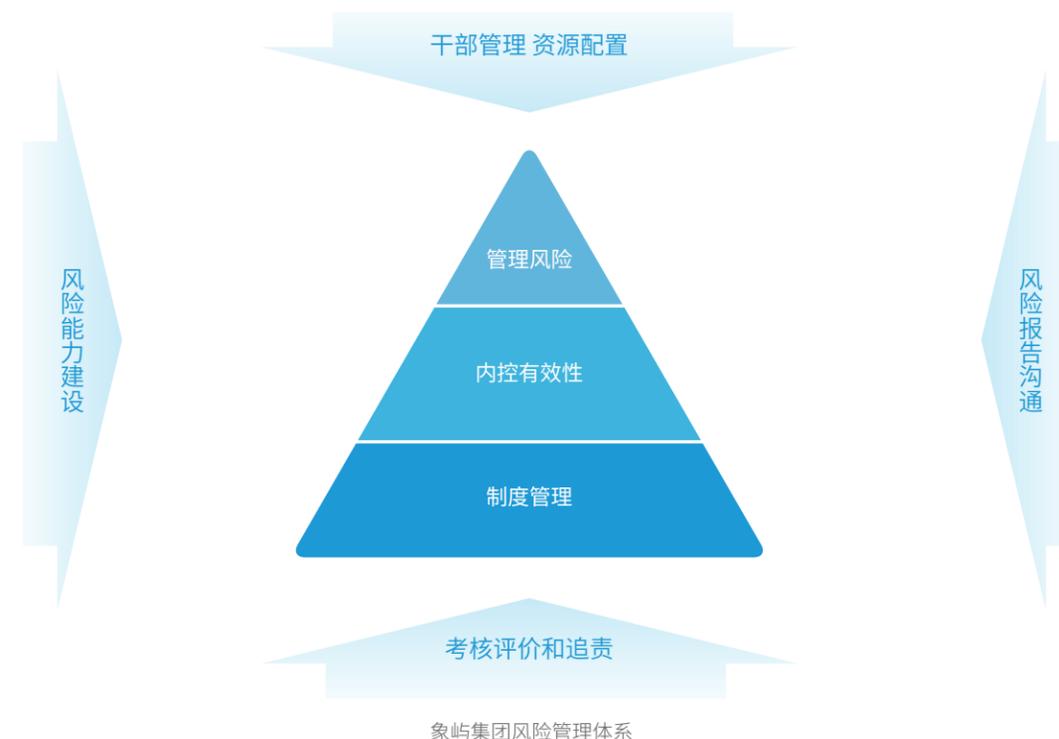
在已实施员工持股计划、股权激励计划的基础上，进一步完善中长期激励机制。2023 年，象屿金象、象屿地产均已完成项目跟投方案和超额利润分享总体方案的制定并推进实施。

2023 年

集团通过混合所有制改革引入非国有资本 **2.43** 亿元

风控护航 行稳致远

我们始终坚持“风险第一”的发展理念，围绕“守住底线、说到做到、管好风险、自我完善”的十六字目标不断夯实全面风险管理体系，厚植法治文化与合规意识，全面规范企业经营管理行为，为集团稳健发展保驾护航。



完善风控体系

2023 年，我们重点推进风险联防联控体系建设，集团各行业已初步根据自身业务特点搭建起以风险管理中心牵头、各部门协同联动的风险防控体系，进一步提升风险感知和研判效率，得以更及时地识别和应对潜在风险。

象屿股份

建立风险治理中心、运营发展中心、物流管理中心、财务中心等各部门间的风险联席会机制，以及行业公司职能部门与下属公司业务团队的大政委联席会机制。

象屿地产

重点围绕内控合规、廉洁风险建立风险联络员机制，同时增强外部监督渠道。

象屿金象

进一步牢固风险管理相关职能部门与业务团队贷前、贷中、贷后风险联防联控体系，搭建与象屿股份产融联动业务的风险联防联控机制。

2023 年

数字化制度系统支持集团及下属公司开展

7,964 项次制度体检

推动管理改进

453 项次

新增和修订制度

3,367 份

较上年提升

128%

内控评价考核覆盖实际经营团队

97%

内控有效性比例较去年提升

3%

集团下属各公司共完成风险复盘

25 项次

行业公司聚焦重点风险形成

“一风险一报告” **28** 份

开展审计项目

143 项

创新风控措施

制度治企数字化

2023 年，集团数字化制度系统全面上线，我们借助数字化技术手段优化了制度全生命周期管理闭环，并且应用数据沉淀和分析推动制度管理的完善。在这一年中，我们借助系统数据对重点监管制度的管理情况进行了深入分析、识别缺陷、督促完善管理，确保关键领域制度管控的有效性。

内控考核精细化

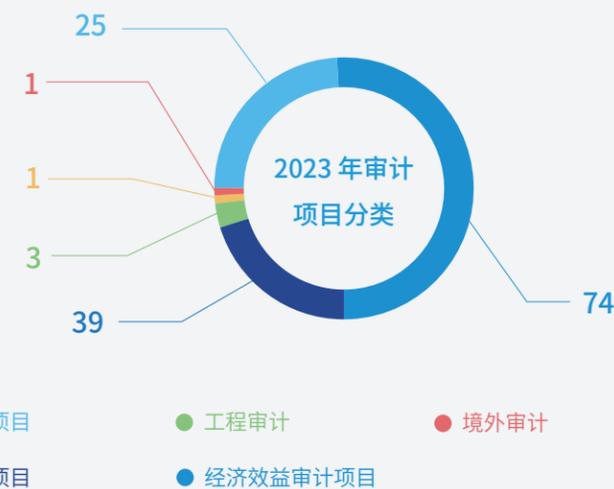
2023 年，我们的内控管理更加科学化、精细化。我们结合企业规模、管理服务、风控体量等维度对下属公司进行了分层分类，差异化制定不同类别公司的风控团队核心人员的能力要求、履职清单及考核方案，并强化将重大风险事件、舞弊事件、群体性违规事件等重大异常与考核挂钩。

风险管理闭环化

我们大力推动风险评估复盘，通过复盘强化一线业务团队责任意识，及时查找在风险辨识、管控体系建设、制度流程运行等方面的不足，及时堵塞管理漏洞，补强风险管控防火墙。

合规指导落地化

我们围绕当前阶段业务开展中碰到的难点、痛点、堵点和合法合规风险，发布了《不动产租赁业务法律指引》等一系列指导性文件，促进下属各公司不断完善合规管理工作。



强化风控意识

2023 年，我们依托集团知识平台，打造了风险合规知识专区，汇集了 50 篇覆盖风险典型案例和 10 篇普法知识文章，并配备了相应的练习题，以强化学习效果。为了满足不同群体的学习需求，我们特别设计了各有侧重的培训内容，将风险文化、风控体系知识、案例培训融入新员工、MTP、中高管等各层级培训课程中，也鼓励各公司结合业务场景开展风控文化宣贯。“房屋租赁业务合规及风险防范”“劳动

动合规及风险防范”等一系列面向全体员工的培训，提升了全员对风控合规的认识与重视。

此外，我们也积极“走出去”，开展风控经验交流。2023 年，集团党委书记、董事长张水利应邀前往中国农业发展银行福建省分行、厦门市委党校 2023 年春季中青年干部培训班等进行企业风险管理相关分享。

案例

开展合同管理培训，强化风险管控

为夯实合规基础，提升全体员工合同管理水平和纠纷应对能力，我们在 2023 年 8 月 23 日举办了法律与合规基础培训第二期：“合规、合同管理与纠纷应对培训”。专业讲师聚焦日常合同管理中的突出问题及薄弱环节，将复杂的纠纷处置流程进行分段剖析，指出大家在实务中的常见认知误区，帮助大家梳理纠纷应对的基本思路，强化参训人员的争议化解能力，助力风险防控关口前移。

数智驱动 质效并进

我们致力于提升数字化治理水平，以数字治理赋能集团生产经营与转型升级，筑牢信息安全屏障，为公司高质量发展提供有力支撑。

加强数字治理

加强顶层设计，完善制度规范

2023 年，我们完成《机房管理办法》《计算机采购与使用管理办法》《IT 类供应商管理指导意见》等共 7 份制度或指导意见的修订与发布，建立数字化工作的计划、执行、检查、反馈等管理流程，实现数字化工作的全程可追溯、可评估、可改进。

完善架构搭建，打通信息孤岛

统一规划和管理集团的技术架构、应用架构和数据架构，不断完善集团数字化架构管理体系，实现集团架构的统一整合和管理。

夯实数据基础，挖掘数据价值

持续开展主数据管理和数据使能项目，全方位、体系化地推进数据认责和数据管理体系建设，不断丰富和挖掘数据共享和协同场景，释放数据治理价值，赋能集团高质量发展。

案例

数据赋能企业发展

我们与业内先进供应商华为合作，携手铺展数据治理之路。通过构建完善的数据治理体系，推进数据标准建设，为后续充分发挥数据价值、以数据赋能企业决策和管理水平提升打下坚实基础。



数智提质增效

2023 年，集团全面预算、合并报表、人力数字化平台 3 大核心系统上线，党建工作、保险管理、知识应用等一系列数字化项目也陆续落地，进一步实现更加高效、智慧的企业管理模式。

合并报表

通过对核算数据的全面规范，打通数据链路，提高合并系统出数时效性及账表自动化率。

机器人流程自动化 (RPA)

2023 年新增上线 68 个自动化场景，RPA 作业已累计应用于 193 个使用场景，全平台共计使用 RPA 作业执行超 467 万次，节约 239 人年。

保险管理系统

为加强对集团保单和赔案的管控力，避免漏件、理赔处理不及时等问题给公司带来损失，集团上线了保险管理系统，通过与保险公司系统对接，实现保险数据和执行管理线上化。

知识平台

打造了以人为中心的场景化知识平台，搭建风控合规、行政知识、安全环保、HRBP 工具包等 6 大知识场景，实现了业务知识的有效集成与共享。2023 年 7 月上线至 12 月，平台已沉淀 580 篇知识文档。

人力数字化平台

集成核心人事、薪酬管理、考勤管理、自助服务、外事管理、共享运营等业务功能，从招聘、入职再到日常管理的各种人力相关事项均可在线上轻松查询和操作，有效支撑了人力三支柱转型。

鼓励科技创新

2023 年，我们举办了“数智工匠·微而不凡”微应用创新技能大赛初赛，同时我们首次在年度荣誉评选中增设了“数字化创新引领奖”，在业务赋能、应用或技术创新等方面表现突出的数字化项目中遴选出“象屿集团创新研融平台 (PaaS 平台)”“象屿股份云供应链客户自助门户”“象屿生化数字供应链管理平台”3 个予以表彰，激励各级员工争当数智浪潮的“掌舵人”，积极推动成果转化与落地，以数智赋能点燃高质量发展“强引擎”。

此外，我们加大创新研究投入，鼓励技术创新。2023 年 9 月，象屿自研的全新数据门户方舟平台 1.0 正式上线。平台接入不同业务系统，集成不同领域的多个应用菜单、大屏信息，适用于多种使用场景，数据看、管、控的便捷性大幅提升，更可通过数据互通共享赋能各行业实现数据洞察与价值挖掘。



保护数据安全

我们高度重视数据安全及隐私信息保护工作，围绕数据的生产、传输、存储、使用、交换、销毁等全生命周期进行针对性安全防护，具备了管控运维数据库操作、业务数据库流量审计、数据交换脱敏等数据安全防护能力，实现了对数据的传输加密、身份鉴别、网络隔离、访问控制、故障响应管理、服务器运行监测等安全防护。



- 开展年度信息安全测评工作，形成信息安全风险项和整改清单。
- 完成灾备管理平台、灾备监控平台建设，实现备灾系统自动化一键切换、灾备的可视化与异常预警。
- 常态化开展网络安全培训与演练，推出《屿你说安全》信息安全科普视频专栏，开展钓鱼邮件测试演练。

坚守底线 正风肃纪

我们在经营发展中始终坚守廉洁底线，依法合规参与市场竞争，致力于与商业伙伴共同构建公平公正、诚实互信、阳光透明的商业生态，推动产业健康可持续发展。

守护廉洁底色



创新机制，织密监督网络

我们进一步将反腐监督融入内控执行和风险管理，夯实“三防三控”大监督格局，护航企业高质量发展。

2023年，我们创新实施纪检监察“内设+派驻”双轨制模式，出台《纪检监察组织建设和人员管理实施方案》，提升纪检监察实效。

2023年，基于廉洁风险PDCA（策划、执行、检核、应用）动态管理的机制，我们全面排查集团廉洁风险点并梳理出防控措施，编制形成《廉洁风险防控手册》。



自防自控

在集团党委统一领导、全面监督和纪委统筹协调、督促下，集团下属各级党组织、纪检监察机构建立所属公司廉洁风险防控工作机制和制度体系。



专防专控

纪委发挥党内专责监督作用，盯住“关键少数”及供应链、异地企业等“关键领域”和“关键环节”，加强监督执纪问责，防控廉洁风险。



联防联控

协同党委办公室、人力资源中心、财务中心、风险管理中心等职能部门，发挥专业优势和特点，突出本部门在业务领域内的监督主体责任。

2023年

开展监督检查 **32** 场次 开展关键岗位干部谈心谈话 **83** 人次 建立健全干部廉政档案 **374** 人次

排查出廉洁风险点 **1,636** 个 梳理出防控措施 **3,660** 条

2023年7月，厦门市国企党风廉政建设工作会议贯彻落实推进会在厦门召开，象屿集团作为市属国企代表在会上作交流发言，集团党委副书记、总裁邓启东分享象屿以构建“三防三控”大监督格局护航企业高质量发展的党风廉政建设经验。

预防为主，深化廉洁教育

丰富阵地

2023年，我们在职工书屋增设“清风读书角”，进一步丰富象屿电台“清风之声”栏目、官网官微廉洁专栏的“一微一网一电台”廉洁宣教矩阵，扩大廉洁文化影响力。



职工书屋“清风读书角”

创新课堂

协同商学院将廉洁教育嵌入高管、中层及新员工班级“必修课”并进一步丰富授课内容和形式。2023年，我们邀请厦门市建设局特聘专家开展招标投标采购合规培训，组织集团高管赴厦门监狱开展警示教育活动等，引导干部廉洁从业，警钟长鸣。

多样活动

举办廉政知识测试，吸引超500人次参与。围绕“最是清风传家远”主题征集家风故事51篇。同时，各投资公司结合自身业务经营特点，积极开展廉洁教育活动，打造“清风廉韵”“风险廉连看”“纪法课堂”“谈廉说纪”等众多廉洁教育子品牌。

2023年

开展廉洁教育

83 场次

责任荣誉

荣获厦门市廉洁家风主题征文活动**最佳组织奖**



9月，厦门市廉洁家风展象屿集团巡展在集团总部大厦职工书屋开展



5月，成都象道物流开展以“泼墨绘清廉，着笔书清风”为主题的书法创作活动

畅通渠道，强化全员监督

我们欢迎各方的共同监督，设置电子邮件、电话、信件、当面反映等多种公开举报渠道，并依纪依法制定了《信访工作管理规定》《纪检监察信访举报受理和问题线索处置工作暂行办法》，以规范信访举报处理流程。

反不正当竞争

我们严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》等法律法规，反对任何形式的腐败、商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争等违法违规行为。2023年8月，象屿产发组织召开医疗从业人员职业道德风险防范警示教育会，结合医疗腐败典型案例，就国企员工犯罪的法律后果进行解析，强化医疗设备团队在经营中的风险意识与廉洁自律意识，提高拒腐防变能力。

保护知识产权

我们严格落实集团《品牌管理办法》《商标管理办法》等制度，鼓励各下属公司根据自身的业务特性制定相关的知识产权保护机制，不断完善对知识产权的创造、应用、管理与保护，提高公司核心竞争力。

截至 2023 年底

国内有效注册商标 279 件	境外有效注册商标 179 件	累计授权专利 197 项
累计作品著作权 11 项	累计自主研发软件著作权 97 项	

案例 加强知识产权意识培养

象屿生化高度重视知识产权工作，为规范专利管理，制定并发布了《专利管理制度》及配套奖励方案。2023年7月，象屿生化举办首次发明专利授权颁奖仪式及交流活动，表彰2023年4月获得授权的国家发明专利《一种延长潮玉米冻储时间的储存方法》的技术贡献人，倡导员工增强知识产权意识，在工作中积极探索创新。



象屿生化高度重视科技创新和知识产权工作

绿动未来 谱写生态乐章

习近平总书记在二十届中央政治局第十一次集体学习时的讲话中指出，绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力，必须加快发展方式绿色转型，助力碳达峰碳中和。我们坚定不移走生态优先、绿色发展之路，聚焦“双碳”目标实现，加快绿色转型，厚植高质量发展的绿色底色。

响应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



环境管理 守护生态

我们将可持续发展理念融入顶层设计，不断完善环境管理体系，开展环境风险排查与环境绩效考核，组织环境保护相关的培训宣贯，强化全员环保意识，实现环境管理水平的持续提升。

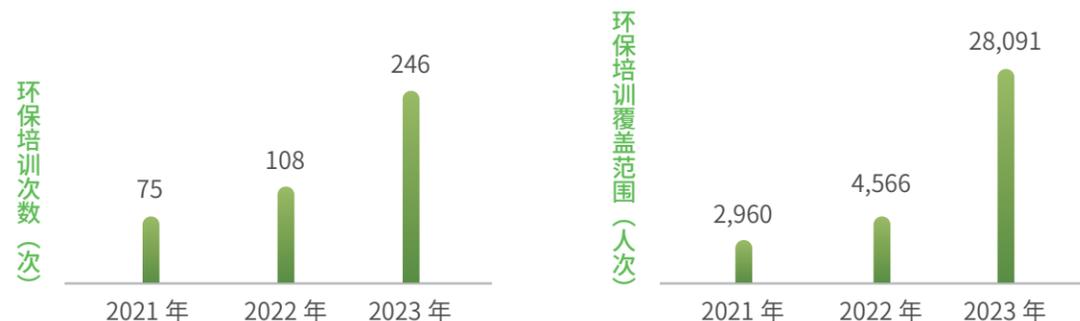
管理体系

我们将环境管理制度融入职业健康安全环保（HSE）管理体系，通过覆盖全集团范围的三级管理文件指导下属企业建立与自身生产经营实际结合的管理体系，并通过集团生态文明建设领导小组，确保公司环境管理工作责任层层落实。2023 年初，我们制定了《2023 年生态环境保护工作计划》与《落实 2023 年度生态文明建设和环境保护目标责任制的实施方案》，明确细化目标与监督考核标准。

截至 2023 年底，卓屿供应链、象屿海装、北安象屿生化、富锦象屿生化、绥化象屿生化、象屿新能源、绥化象屿粮油、厦门象屿胜狮等 8 家集团下属公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

环保培训

我们定期开展环境应急演练活动，提升对突发环境事件的应急处置能力，通过宣传栏、微信文章、环保主题活动等形式，宣传环境保护的法律法规和常识，提升全员环保意识。



2: 该数据统计范围包括象屿股份、象屿生化、象屿地产、象屿产发、卓屿供应链、象屿海装。

2023 年

环保总投入金额 **1,470** 万元

温室气体减排量²

2,319,103 吨二氧化碳当量

2023 年

各单位签订安全环保责任书

4,880 份

签订承诺书

3,331 份

气候应对 增强韧性

我们关注到由气候变化引起的自然灾害或极端天气为全球社会经济发展带来日益严峻的挑战。基于 TCFD（气候变化相关财务信息披露指南）框架，我们对各公司运营过程中与气候变化相关的风险进行识别和评估，并针对极端天气事件等可能对业务造成的影响，制定了相关应急处理预案。

风险类别	风险因子	潜在影响	影响周期	应对措施
实体风险	急性风险	台风、暴雨、高温等极端天气事件发生致使项目停滞或延误，威胁员工生命安全，造成设备设施受损，导致财产损失	短期	全面评估项目所在地气候风险，制定相应管理方案；关注极端天气预警信息，制定应急响应预案；定期进行设备检修维护与应急演练
	慢性风险	极端高温需消耗更多的水资源和能源，增加运营成本	长期	实施生产技术和设备的绿色改造升级，提升水资源、能源的利用效率
转型风险	政策和法律风险	政府对于生产经营过程中温室气体排放的管理要求愈加严格，可能增加碳排放管理、合规管理成本	中期	持续关注相关法规更新，完善环境管理制度，积极推动碳减排工作，坚持绿色合规运营
	市场和技术风险	利益相关方对产品和服务的绿色属性要求增加，可能导致集团部分业务承压或因新技术引入而增加生产运营成本	中期	推动集团传统优势产业转型升级，加速布局战略性新兴产业；增强绿色、节能技术的自主研发和应用能力
	声誉风险	利益相关方对气候问题日益关注，集团碳中和相关信息披露若未能回应其关切，可能导致信任度与美誉度下降	中期	积极回应利益相关方的关注，建立透明高效的沟通机制，不断完善对气候相关议题的管理和披露

卓屿供应链等企业密切关注恶劣天气对业务带来的影响，将应对恶劣天气管理纳入安全环保管理制度，制定了突发恶劣天气现场处置方案、雨季现场应急处置责任清单等，提升应对极端气候风险的能力。

在夏季台风频发的季节，厦门象屿胜狮、闽台中心渔港、厦门轮渡等多家企业结合生产实际情况，针对恶劣天气（台风）组织防台防汛应急演练。地处热带雨林气候区的象屿印尼 OSS 于 2023 年 12 月开展防汛应急演练，旨在抓住非汛期的有利条件加紧备汛工作，提高应急小组救援救援能力，最大限度减少洪涝灾害可能造成的损失。

锚定“双碳” 加速转型

我们深入学习贯彻习近平生态文明思想，加快生产经营方式的绿色转型，将“绿水青山就是金山银山”的发展理念融入各大业务板块，以创新的技术与模式，带动产业可持续发展。

绿色供应链

绿色线路

我们积极响应国家“公转铁、散转集、陆改水”的号召，以“物流先导+智慧赋能+高度协同”多式联运模式，提升大宗货物清洁化运输水平。2023年，我们利用自有铁路专用线优势，大力推进“公转铁”，在原有的煤炭、粮食、铝产品运输外，拓展了水泥熟料、高岭土等多个品类，进一步巩固了物流环节的绿色转型成果，显著降低物流环节综合能耗和污染物排放。

清洁场站

在铁路运输场站内部，新的绿色变化也在发生。2023年，榆林象道物流各场站开始逐步使用LNG（液化天然气）牵引车替换油车。相较于柴油发动机，LNG发动机排放的氮氧化物仅为其25%，碳氢化合物和碳氧化物分别仅为其30%和12%，颗粒物排放几乎为零。采用LNG作为燃料，尾气中二氧化氮和二氧化碳含量较使用燃油燃料可分别降低98%和30%。

此外，安阳象道物流投建了全自动洗车台，对往返车辆进行冲洗，去除车身携带的粉尘与煤渣，减少运输途中对道路的污染。同时洗车台对洗车废水进行过滤、沉淀和处理，实现废水循环利用。

智慧减碳

我们依托“智慧物流服务系统”实现了仓库管理数智化、货权线上可视化，大大减少了线下查仓出行的碳排放。同时，我们在各仓库推广无纸化自助办单系统和智能闸口系统，全面应用电子签章，实现货物进出库全流程无纸化操作。



应用电子签章

2023年

象屿股份“公转铁”线路
年运输量达

1,200 万吨

减少汽车运输

40 万辆次

减少碳排放量

220 万吨

案例

绿色低碳的智慧物流园区

截至2023年底，象道物流11个场站已全部上线智慧园区系统，采用了无纸化的自助办单系统，并搭配安装了园区智能闸口系统。司机通过线上接单代替原有的纸质派车单，全年节省纸质派车单约110万张。

绿色制造

2023年，国家发展改革委、科技部专门印发的《关于进一步完善市场导向的绿色技术创新体系实施方案（2023—2025年）》对节能降碳、先进技术研发和推广应用提出了更高的要求。我们围绕绿色工厂、绿色制造理念，通过工艺革新、技术改造和低碳能源替代等方式，不断降低能源消耗、优化资源利用效率，主动开展污染防治，推动产业绿色升级，助力“双碳”目标实现。

打造绿色产品

案例

创新绿色船舶——63800DWT 散货船

象屿海装紧跟国际规范和减碳趋势，通过降低油耗、增加脱氮脱硫装置、探索新能源燃料等方式，积极推动船品技术改造和技术迭代，并着力研究甲醇等新型清洁能源燃料船。2023年，63800DWT“吉象”散货船在63500DWT散货船的基础上迭代而生，同时在传统燃料的基础上，配备了LNG双燃料设计和甲醇双燃料的设计，型线、燃料舱、管系布置也得到了综合优化，最高可减少40%的碳排放、10%的氮排放和70%的硫及颗粒物排放。



63800DWT“吉象”散货船

践行节能减排

我们以技术降碳为核心，通过精益化管理和科技创新，推动制造业企业节能减排，赋能低碳发展。

2023 年，绥化象屿生化开展余热回收节能改造，一年可节约标煤 10,615 吨，相当于减排二氧化碳 26,113 吨。绥化象屿生化还参与了全国碳排放权交易市场第二个履约周期履约工作，在履约清缴后实现配额的盈余，创造了环境效益。

2023 年，卓屿供应链与长沙矿冶研究院联合研发的磨矿分级技术，有效提升铁回收率 1%—2%，每年可减少二氧化碳排放量约 186 吨。

象明油脂工厂将大豆压榨工艺中物料的干燥方法从原先的“热风机+蒸汽”创新为“热风机+蒸汽冷凝水+蒸汽”。结合数智化管控系统及其他精益化管理项目，预计全年可减少蒸汽使用 16,000 吨，相当于减少使用标煤 1,737.14 吨，减少二氧化碳排放量 4,516.56 吨。

严抓“三废”治理

我们严格遵守环保法律法规，规范对废水、废气、废弃物的处置，积极履行监督管理责任，对项目所在地加强生态环境监测，并定期向监管单位报送环境监测及保护报告，尽可能降低生产运营对生态环境及自然资源的影响。

废水治理

我们建立了严格的废水排放和处置管理制度，通过改良技术工艺和设备、安装检测设备等方式，确保废水达标排放。

案例

多管齐下，守护碧水清波

象屿印尼 OSS 严格执行印尼污水排放标准，针对性制定环境管理制度，在炼钢和生活区等废水排放量较大的地方，建设水处理单元，采用加药去油、絮凝沉淀，压滤污泥的方式进行废水处理，并安装水质监测仪，实时监测废水排放情况。

案例

下好污水处理厂化学药品减量的“导向棋”

象明油脂精炼车间产生的废水需通过酸化反应除油除皂，确保达到排放标准。公司调整改进污水处理方式，对洗涤废水进行回收沉降，显著降低其中的油和皂含量，从而大幅减少浓硫酸及氢氧化钙等危险化学品的用量。

固废管理

我们对一般固体废弃物与危险废弃物进行明确的分类与管理，委托具备资质的单位进行危险废物的运输和处理工作，并不断创新环境友好的固体废弃物处理方式，探索固体废弃物再生利用。

2023 年

回收利用的废弃物共计

406.74 万吨



象屿印尼 OSS 在园区内炼钢厂建设了一座 45 吨的中频电弧炉，减少对渣铁的筛分和磁选工序，极大地缩短处理流程，将逐渐消耗掉现场库存的 16 万吨渣铁，实现资源循环利用。



绥化象屿生化秉承国家和地方相关标准，建立严格的废弃物管理制度：针对一般固体废弃物，如玉米净化杂质、废活性炭等，交给具备资质的公司回收再利用；针对危险废物，建设了符合规范的危险废物暂存间，当贮存达到一定数量时，委托具备危险废物处置资质的公司进行处置。

废气治理

我们持续升级改造废气处理设备，优化制造工艺，加强管理措施，以最大程度减少废气对环境产生的影响。



绥化象屿生化根据污染物的排放特征，在各排气筒安装布袋除尘器、旋风除尘器，通过碱喷淋、碱吸收、低温电离等方式提高废气处理效率，减少污染物排放量，降低污染物排放浓度，尾气排放指标远低于国家排放标准。



象屿海装生产过程中的废气主要来源于喷涂工艺，通过建设涂装车间，利用旋风除尘装置收集处理废气，采用干式除漆雾装置、二级活性炭吸附装置、催化燃烧等方式对有机废气再次进行处理，实现了废气治理的多级高效管控。

绿色人居

我们将绿色低碳、环境优美、生态宜居等美丽城市建设要求融入地产项目建设的各方面，推进绿色技术不断突破，应用智能建筑运维系统推动管理升级，打造“宜人宜居宜业”的可持续人居环境。



象屿地产积极开展绿色建筑建设

截至 2023 年底，象屿地产累计建设

绿色建筑项目

35 个

海绵城市项目

30 个

超低能耗项目

10 个

绿色建筑认证面积

460 万平方米

案例

会“呼吸”的海绵城市

2023 年，象屿地产上海中环云悦府正式面市，这是象屿地产打造的又一海绵城市项目。设计建设过程中，通过综合设计管网、植被等，同时搭配透水铺装、调蓄水池、截污挂篮等设施，实现雨水资源的最大化利用，推动城市建设与自然环境的和谐共生。



象屿地产上海中环云悦府

该项目成功实现：

年径流总量控制率

72.23%

年径流污染物控制率

57%

海绵设施实际可调蓄容积

394.8 立方米

绿色金融

我们紧跟国家大力发展循环经济的要求，坚守“金融服务实体”的初心，以定制化的金融解决方案，帮助传统行业企业完成厂房搬迁、生产线升级改造，实现绿色转型。

案例

定制化方案，助力智能节能园区打造

象屿金象为某钢铁企业的产业园区改造项目提供综合金融解决方案，助力传统产业绿色转型。本次升级改造配备了余热发电等工程，实现能源绿色化和园区智能化，新厂吨钢综合能耗预计可较行业平均水平下降约 5%。

案例

创新林权合作，唤醒六万亩山林重生

象屿金象与某地林业局及国有平台公司深入开展合作，通过让渡部分价款，将林权收益权转让给该平台公司，成功唤醒一片遭受过严重山火侵袭、植被受损广泛、长期闲置的自然资源，促使超过六万亩的山林区域得到了全面的恢复与细心养护，促进生态环境修复。

绿色港口

根据国际能源署统计数据，全球碳排放第二大行业为交通运输，其碳排放量占比达 23%。航运业作为交通运输业的重要组成部分，占全球二氧化碳排放量的近 3%。我们严格遵守《防治船舶污染海洋环境管理条例》《船舶水污染物排放控制标准》等法律法规要求，积极探索与实践包括船舶、港口设施的绿色转型发展新模式，成为厦门港实现“绿色升级”中的一股先锋力量。

防治海洋污染

厦门国际邮轮母港与厦门轮渡码头等 8 个客运码头建立了“联防体防治船舶污染海洋环境应急处置”机制，编制《船舶生活污水及垃圾接收生产安全事故应急预案》，制定完善的污水接收流程，完善污水处理装置，组织开展船舶生活污水防治培训，实现船舶生活污水闭环管理。

绿色岸电建设

截至 2023 年底，厦门国际邮轮母港集团规划建设了两套岸电系统，可使船舶靠港期间的碳排量减少 40% 至 70%，大幅度消除船舶靠泊产生的大气污染。该岸电系统已于 2023 年 10 月开始对靠港的“蓝梦之星”邮轮供电，为国内首例常态化商业岸侧邮轮供电。



厦门轮渡厦鼓航线首条双体柴电混合客船“鹭江游 7”

绿色船舶投用

2023 年 4 月，厦门轮渡厦鼓航线首条双体柴电混合客船“鹭江游 7”交付投用。相比普通船舶，“鹭江游 7”振动噪音低、行驶更加平稳，且单次航程的碳排放量减少了近 20%。

绿色生活 低碳先行

我们争当绿色发展的先行者，积极推广文明健康且环境友好的生活方式，身体力行践行绿色办公，组织开展系列环保公益活动，共同建设美丽、可持续发展的地球家园。

践行绿色办公

我们通过智能楼宇设备自控系统，实现对集团办公大楼能耗设备的精益化控制，同时倡导员工节水节电，积极推广远程视频会议和线上审批、电子签章、电子名片等无纸化办公应用，营造低碳环保的办公环境。

2023 年

我们共组织线上会议 线上线下融合会议

31,145 场 **53,665** 场，减少了因出差参会产生的碳排放

象屿总部大厦空调远程控制系统落地，实现照明系统的分模式管控，全年节电

70.3 万千瓦时

倡导绿色理念

我们积极向全社会普及绿色发展理念，致力于提升公众的环保意识与参与度，通过组织丰富多样的活动，推动公众向可持续生活方式的转变。

案例

在“零碳先锋景区”中创新低碳生活的新潮流

2023 年，象屿产发从东坪山景区的饮食、旅居、出行等方面着手，策划了一系列丰富活动，与市民、游客分享可持续出游的乐趣。“可持续旅行体验官”主题活动开展十余场，号召咖啡爱好者们自带咖啡杯消费咖啡饮品，全年实现一次性咖啡杯耗损同比减少约 2,300 个。此外，象屿产发打造的“碳行者”小程序，将用户的各类环保行为实现的碳减排量转化为碳币，可用于兑换东坪山景区积分商品或服务，充分调动全民践行绿色低碳行为的积极性。

环保公益活动

我们鼓励下属公司利用自身优势，开展各类环保公益活动，携手共创绿色家园。

案例

河道清理，共绘绿水青山

随着象屿印尼 OSS 带动周围村镇迅速发展，园区外的河道两边也堆积了越来越多的塑料瓶、一次性餐具等生活垃圾。2023 年 9 月，象屿印尼 OSS 组织专业人员对河道中沉积的淤泥及垃圾进行清理，并及时协调就近的垃圾点进行处理。共整治河道约 2 公里，清挖和倒运淤泥、垃圾超一万立方米。



河道清理后

案例

增殖放流，助力海洋生态修复

增殖放流是目前国内外公认的恢复水生生物资源最直接、最有效的手段之一。2023 年 5 月至 9 月，厦门轮渡在嵩屿码头联合多方开展了“生态补偿增殖放流”活动，投放各类鱼、虾苗约 4.9 亿余尾，进一步促进水生生物资源恢复，改善海洋生态环境。



开展“生态补偿增殖放流”活动

同舟奋楫 引领创新发展

2023 年底召开的中央经济工作会议强调，要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。我们充分发挥科技创新的引领作用，塑造产业发展新动能新优势，同时坚持合作共赢的发展理念，不断扩大对外交流的“朋友圈”，积极搭建对外合作交流平台，推动先进技术和管理经验“走出去”，携手更多伙伴共创价值，共同书写产业发展的新篇章。

响应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



推进变革 重塑生态

我们以服务国家战略、促进区域发展、保障民生福祉为己任，全力推进数智化转型，依托数字技术手段，在供应链、制造业、房地产、文旅等领域创新发展模式，不断提升产品与服务质量。

数智供应链

我们坚持“立足供应链 服务产业链 创造价值链”的战略方向，构建“象屿数智供应链综合服务平台”，同时打造具有象屿特色的“全产业链服务模式”，为客户输出覆盖全产业链、全价值链的个性化供应链解决方案，助力客户降本增效。我们着力推进数字化技术与供应链体系的有机融合，以数智化驱动商业模式创新，持续升级“屿链通”、象屿股份云供应链等一体化供应链服务系统，构建智慧供应链新生态。

智慧物流服务系统

我们以大数据、云计算和物联网技术为核心，打造了象屿智慧物流服务系统 (ISC 系统)，实现物流信息的实时采集、传输和处理，帮助客户实时掌握货物运输状态、库存、进出口清关情况及各项物流指标，为决策提供精准的数据支持。2023 年，ISC 系统建设在“智能行车”“智慧园区 1.0”“仓储大屏”等项目上取得积极进展。

责任荣誉

象屿股份获评“2023 年度中国数字化仓储标准体系建设先进单位”

象屿速传获评“2023 年中国数字化仓储‘专精特新’优秀解决方案与创新案例”

案例

智能行车系统，助力数智化仓库建设

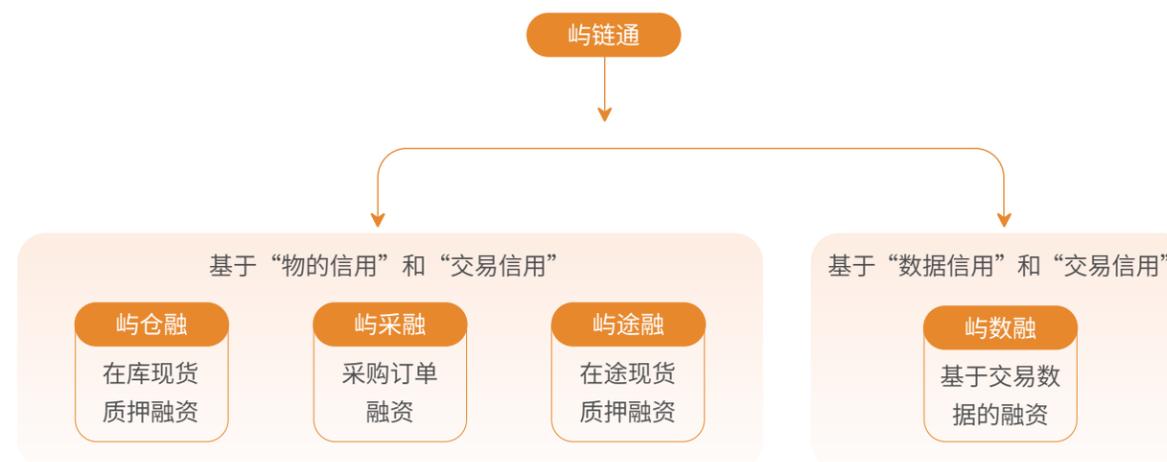
2023 年，安阳象道冷卷库、上海象屿钢铁宝山库、唐山象屿正丰上线智能行车系统。这一系统的引入，实现了货物在仓库内的精准定位和移动轨迹跟踪。仓管员、司机无需在库区内频繁走动找卷，显著降低安全风险，更使找货效率平均提升 75%，钢卷进出库效率提升 57%。此外，系统对于未经授权的出库操作会自动触发报警机制，并且与智能闸口联动，未经系统单据验证的车辆将无法通过智能闸口，从而有效杜绝了错发、超发等货权风险。



智能行车系统

“屿链通”数字供应链服务系统

2020 年 9 月，央行发布《关于规范发展供应链金融 支持供应链产业链稳定循环和优化升级的意见》。供应链金融是维护供应链安全稳定、为产业链“输血融通”的重要手段。我们针对中小企业融资难、融资贵、融资慢、金融机构风控监测难等行业痛点打造的“屿链通”数字供应链服务系统，在 2023 年进一步拓宽了合作银行、准入场景及业务渠道，实现交通银行、平安银行、建设银行等十多家金融机构的合作落地。



案例

“屿仓融”助力东莞纸产业解决存货资金占用痛点

象屿集团在东莞市道滘镇设立纸类专用智能仓“象屿速传东莞顺通库”，为珠三角纸加工及分销的产业集群客户提供进口清关、智能仓储、运输、“屿仓融”等全方位配套服务。纸类客户批量采购但分销往往需要数月时间，存在存货资金占用问题，“屿链通”携手银行提供“屿仓融”服务，客户货物入库后基于电子仓单即可发起质押融资，有效解决存货资金占用痛点并为中小微企业提供享受普惠金融政策的机遇。

责任荣誉

“屿链通”数字供应链服务系统

获评“2022 中国物流与供应链金融服务优秀案例”

入选“2023 鼎革奖数字化转型先锋榜”



象屿股份应邀在第十三届中国·武汉金融博览会作主题演讲

2023 年
“屿链通”数字供应链服务系统

助力客户获得银行融资超

27 亿元

同比增长

150%

数智生产

我们积极寻求数智化解决方案，以提高生产运营的效率。2023 年，象屿生化大力推动数字化转型，通过数字化技术为企业生产运营赋能。

厂内园区自动化管理平台

依托小程序和人脸识别等技术，实现线上预约、自助办单的新突破，解决司机等待时间长、装车效率低等痛点。截至 2023 年底，线上预约 6.4 万单，开单效率提升 60%，有效避免滞留和空车离开现象。

销售管理可视化平台

优化订单交付流程，建立客户跟单可视化管理平台，动态汇总销售合同、订单的执行信息，向客户实时展现下单到交付的全过程，通过标准化、透明化、可视化客户信息管理，提升客户参与度和满意度。

TMS 运输管理系统

实现从工厂、场存站、起运港、目的港、外库到客户的单据流、运输流、费用流的全流程线上化，并通过构建车辆管理、智能调度、运力统筹、智能结算等功能，实现运输过程可视化，全面助力运输管理数字化升级，进一步提升运营效率。

责任荣誉

象屿生化数字化转型项目荣获

“2023 鼎革奖年度产业链领军企业”并入选“2023 鼎革奖数字化转型先锋榜”

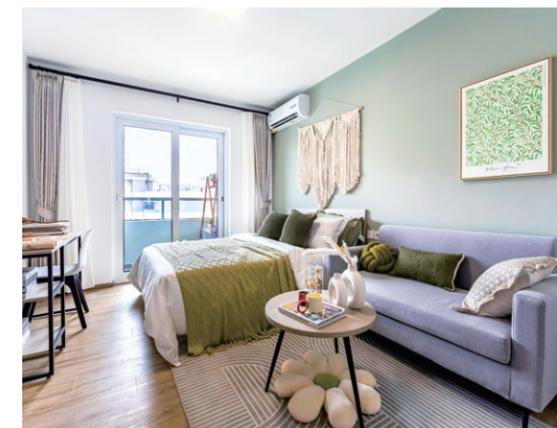
数智人居

象屿地产大力推动数字化技术在社区建设、楼宇运营管理等方面的深度应用，以技术创新为核心动力，不断提升人居环境体验，打造智慧、高效、舒适的现代生活空间。

案例

全面线上服务，打造智慧长租新体验

象屿地产旗下的屿果公寓引领租房体验革新，经过两年的屿果系统建设，2023 年已实现了从预约看房、签约、入住到退房的全程线上化操作。租客们可以轻松地在在线上申请电子发票，选择将其发送至电子邮箱或通过短信接收，大幅缩短了开票时间。同时，公寓搭载了先进的 IoT 智慧平台，与公寓内的智能设施如水表、门锁等实现无缝联动。租客通过小程序即可享受包括水电费充值、报事报修以及各类账单预期预警等一系列租后服务，让生活更加便捷。



屿果公寓

数智养老

象屿慈爱老年养护中心打造了智慧化养老服务体系，为长者提供便捷、安全、舒适的养老环境。

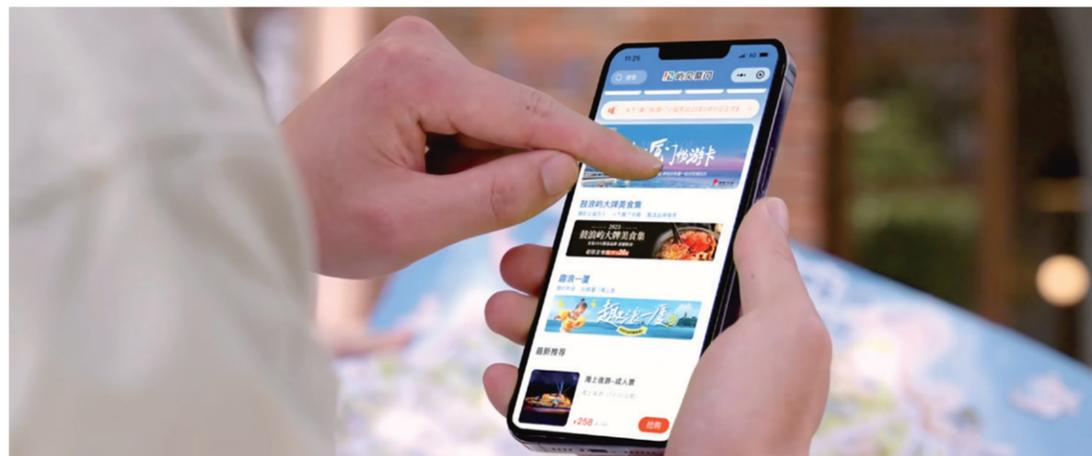
- 在餐厅内，内藏芯片的智能餐盘与智慧餐台无缝对接，可自动读取并计算每餐的膳食营养值，通过与长者的“一卡通”信息匹配，即时将营养数据反馈给专业的营养师，确保长者饮食的均衡与营养。
- 象屿慈爱“医疗健康养护平台”将长者健康数据纳入其中，实现长者的健康评估、动态体检报告、身体参数、慢病评估及干预、护理评估及干预方案一键可得，帮助他们尽早发现或预防不良生活习惯及潜在健康问题，搭建起长者健康的第一道“防护墙”。
- 象屿慈爱智能“一卡通”绑定了智能定位和紧急救助两大系统。长者在养护中心只需轻按“一卡通”上的按钮，系统便能迅速定位并发出警报，及时召唤保安、健康顾问、护士和医生团队，在 3 分钟内得到必要的救治和帮助，为抢救生命赢得了宝贵的时间。

数智文旅

厦门国际邮轮母港集团积极拥抱互联网发展浪潮，以数字技术为游客提供精准、便捷的文旅产品和体验，全面提升游客服务和安全管理效率。

案例

“屿见厦门”平台



“屿见厦门”平台于 2023 年 5 月 19 日正式发布，是厦门国际邮轮母港集团以鼓浪屿船票、海上游、国际邮轮为核心，串联整合在地优质文旅资源，精心打造的厦门一站式旅游服务智选平台。“屿见厦门”打通了“吃、住、行、游、购、娱”等丰富的文旅场景，以“少就是多”“量身定做”“快乐随行”为特色，通过平台甄选和智能分析，推荐“最厦门”的优质文旅产品，为旅客带来差异化的一站式旅游服务体验。



责任采购 深化合作

我们将 ESG 理念融入供应商管理，各公司结合自身业务实际情况，在供应商合作的过程中综合考虑环境保护、劳工权益、廉洁管理等领域的履责情况，携手共促可持续发展。我们制定并定期修订《采购管理制度》《非经营性行政类物资和服务采购管理规定》等制度，推行阳光采购，明确供应商在准入、选择、评估等各个环节的相关要求。

准入与审核

针对不同类型的服务项目制定相应的准入标准和审核要求，充分考虑供应商资质、规模、科技创新能力、项目管理人员经验水平、廉洁记录、信用等因素。

选择与使用

根据供应商资质、规模、业绩、信誉等综合实力规范建立优质名录，名录实行动态管理、实时评价、末位清退等机制。

评估与退出

对供应商履约情况进行评价，实行优胜劣汰、奖优罚劣机制。严重违规失信者列入黑名单，对不廉洁行为实施一票否决。

案例

数智化客商评级模型

2023 年 10 月，客商评级模型上线，并在象屿股份旗下事业部进行试运行。该数字化模型利用客商历史交易、业务合作履约、工商信息、外部舆情、税务信用等多维数据，通过数据处理、机器学习、模型训练，可实现对客商数据的深度分析与客观评级，将为客商合作提供决策支持，并为客商精细化管理提供量化依据。

案例

全生命周期的客商 ESG 评估

象屿股份高度重视客商的全生命周期管理，在尽职调查、供应商准入及评估决策等关键环节，我们明确要求客商提供环境保护方面投入、生产环境安全情况以及职工权益保障信息等方面的详细信息，并据此对其进行优先级排序。

携手共赢 成果共享

我们以象屿特色的“搭平台、促共赢”模式持续深化行业交流与多元合作，推动创新实践和知识共享，培育新兴力量，为行业高质量发展注入源源不断的强劲动力。

参与标准建设

我们积极参与行业标准和团体标准的编制工作，凭借自身的丰富实践经验和专业优势，分享建议和意见，引领行业规范发展。



- 2023年8月，象屿股份参与制定的行业标准《企业绿色物流评估指标(WB/T 1134—2023)》《物流企业温室气体排放核算方法(WB/T 1135—2023)》正式发布。
- 2023年9月，象屿海装参与制定的国家标准《船舶与海上技术 LNG 燃气供应系统(FGSS)性能测试要求(GB/T 43122—2023/ISO 22548:2021)》《船舶与海上技术 船舶防污底系统风险评估第3部分：船用防污底涂料应用和去除过程中防污活性物质的人体健康风险评估方法》正式发布。
- 2023年12月，象屿股份参与制定的团体标准《钢材数字化仓库基本要求》《煤炭数字化仓库基本要求》正式发布，荣获“2023年中国数字化仓储标准体系建设先进单位”奖项。

截至 2023 年底
公司及下属企业累计参与制定

国家标准 2 项

行业标准 6 项

团体标准 8 项

深化合作交流

我们积极与政府、企业等多元伙伴保持密切的合作交流，共同探讨前沿趋势与创新模式，通过优势互补和资源共享实现协同发展、互利共赢。



第五届中国网络货运平台年会

行业峰会

- 2023年2月24日，由中国物流与采购联合会主办、象屿股份等承办、象屿智运协办的第五届中国网络货运平台年会在厦门盛大开幕。政府、行业协会、物流与供应链企业代表千余人共聚一堂，交流前沿资讯，研讨发展趋势。

研究合作

- 2023年9月，象屿新能源与厦门供应链科创中心合作共建的新能源供应链物流创新与应用实验室完成授牌。该实验室将以数字化为手段，以智慧物流系统为依托，整合产业链资源，探索我国新能源供应链的新模式和新技术，进一步促进新能源供应链的高效平稳运行。

政府合作

- 2023年5月，象屿集团与襄阳市人民政府签署战略合作协议，共同推进现代物流和供应链体系建设，促进襄阳市产业提档升级。
- 2023年11月3日，象屿股份与大连太平湾合作创新区管委会、招商局太平湾开发投资有限公司、辽宁港口集团有限公司在大连签署象屿股份植物蛋白加工项目投资合作系列协议。

企业合作

- 2023年11月8日，象屿集团等三家市属国企与中国农业发展银行签署战略合作协议，重点围绕国家粮食安全、重要农产品稳产保供、农业现代化、乡村振兴等领域全面深化合作。
- 2023年10月13日，象屿集团与山东省鲁信投资控股集团签署战略合作协议。双方将加强资源整合，加快多元化协同合作模式探索。

培育“后浪”力量

我们采用“产学研用”一体化模式，携手知名高校和研究院共同探索构建校企产学研合作人才培养长效机制，为行业发展输送源源不断的“后浪”力量。2023年，我们先后与多所共建院校建立产学研实践基地，开展校企交流座谈、实习实践教育、职场对话交流等系列活动，实现良性互动。

案例

“象新力”大赛培育行业新锐人才

2023年7月，象屿股份牵头举办的第三届“象新力杯”行业研究大赛正式拉开帷幕。本届比赛89支团队共计239位同学参赛，覆盖中国人民大学、中央财经大学、对外经济贸易大学、厦门大学等海内外60所院校。参赛学生围绕“成品油”“生猪”和“碳酸锂”三个选题进行产业研究。赛事为学生提供了展示产业研究思维和学术水平的平台，促进学术成果转化，实现高校、学生、企业的多方共赢。

普惠共享 绘就美好蓝图

党的二十大报告强调，物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。我们始终立足国家发展大局，积极推动构建人类命运共同体，将企业的高质量发展同满足人民美好生活需要紧密结合，为全球发展提供动能，为区域协调发展献计献策，为建设美丽乡村添砖加瓦，努力为百姓创造物质富足、精神富有的幸福生活。

响应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



立足主业 链动全球

2023 年是中国提出共建“一带一路”倡议十周年。十年来，在“一带一路”这个构建人类命运共同体的实践平台上，我们始终坚守“计利天下 相与有成”的使命，聚焦海外国家相关产业的痛点、难点，带动沿线国家和地区经济、环境、社会综合发展，在助推中国式现代化的同时让更多国家和伙伴搭上中国发展快车。

保障国际供应链稳定

我们充分发挥大宗商品供应链全链条综合服务的优势能力，发行福建省首单“一带一路”可续期公司债券，持续开拓能源化工、农林产品、金属矿产、新能源产品供应链渠道，有效衔接国内国际两个市场、两种资源。

2023 年

象屿印尼不锈钢一体化冶炼项目累计生产不锈钢和镍铁超 **490** 万吨，带动进出口贸易额超 **150** 亿美元，带动全产业链营收超 **1,200** 亿元，为当地直接创造就业岗位超 **1.6** 万个

夯实大宗商品经营

实现铝、农产品、焦煤、油品、新能源等品类国际化业务突破。其中，铝合金锭进口量同比增长超 330%，废铝转口量同比增长超 150%；蒙煤进口量同比增长超 170%，蒙煤进口量占中国蒙煤总进口量比例提高至超 17%；棕榈油进口额同比增长超 120%；光伏出口额同比增长超 100%。

畅通国际物流通道

在印尼新增一条 SMX 自有船舶，印尼内贸海运驳船业务量同比增长超 80%，中国—印尼及其延伸航线海运业务量同比增长超 200%；中国—越南、中国—泰国航线运输量同比增长 7.5%；国际干散货通道触达上千个港口，运营航次同比增长 6 倍；中欧中亚班列去回程发运箱量同比增长 60%。

2023 年

进出口总额约 **191.88** 亿

美元同比增长 **17%**

出口总额约 **21** 亿美元

覆盖国家 **86** 个

2023 年

国际散货海运量超 **2,000** 万吨

国际班列运输超 **4** 万 TEU

国际集装箱海运超 **8** 万 TEU



SMX 散货船顺利靠泊印尼 PMS 码头完成首航

案例

拓宽物流通道，赋能汽车出海

2023 年，中国汽车出口量跃居全球首位，国际物流成为汽车出海链条中的关键一环。依托公司全球物流网络及强大物流资源，象屿速传发挥“门到门”国际多式联运综合服务优势，以集装箱海运、中欧班列铁运、海铁联运、卡航等多种运输模式拓展国际物流线路，承运汽车整车产品及其配件出口至欧亚地区，为客户提供接车验车、装柜监装、订舱、出口报关、海外清关等全程物流服务。2023 年，公司通过集装箱海运运送超 1,600 辆汽车出海，并在成都、西安发运汽车出口专列，全年累计发运超 2,000 辆汽车出口至欧洲。象屿速传凭借专业的“一站式”国际物流运营能力保障各个环节高效衔接、客户需求动态响应，助力中国车企提升出口运力、高效通达世界。



汽车出口专列顺利发运

跨区赋能 协同发展

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把逐步缩小区域发展差距、实现全体人民共同富裕摆在更加重要的位置上，就推动区域协调发展、促进高质量发展作出了一系列重大部署。实施区域协调发展战略，是关乎我国经济发展全局的重要战略举措，是贯彻新发展理念、建设现代化经济体系的重要组成部分。我们积极发挥国有企业在战略支撑中的核心作用，助力东北振兴，踊跃投身两岸融合发展，推进长江经济带建设，促进港产城融合，为区域注入发展动力，实现共建、共享、共创、共赢。

十年深耕 推动东北振兴

东北作为我国粮食主产区之一，是维护国内粮食安全重要的压舱石。2023 年，是集团扎根黑土地的第十年。我们着眼“保障国家粮食安全，维护粮食供应链产业链稳定”的目标，紧密围绕为农民缓解卖粮难、打通“北粮南运”、延伸粮食产业链等方面的难题和需求，通过“供应链+深加工”的双轮驱动，发挥供应链运营综合优势能力，布局七大现代化仓储物流中心，形成粮食供应链全产业链服务系统，有效服务农户多维度需求。



两岸交流 共促融合发展

2023 年 9 月，《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》发布。象屿集团立足区位优势，始终积极投身两岸融合发展的时代大潮，践行“两岸一家亲”理念，在对台客运、货运贸易、业态创新、文化交流等方面持续发力，努力写好以通促融、以惠促融、以情促融三篇文章。

- 积极促成厦金“小三通”客运航线复航，截至 2023 年 12 月底，集团旗下“和平新星”轮共执行 408 航次，搭载旅客 7.51 万人次，占厦金航线总客运量的 10.48%。
- 2023 年 4 月，跨境电商监管中心在邮轮码头落地，率先在国内形成“场站、码头一体化”的模式创新，实现入仓即入港、放行即运抵、运抵即上船的高效物流作业模式，持续提升厦门对台跨境电商出口物流通道竞争力。
- 持续推进大嶝市场转型升级，给予大嶝市场所有商户普惠性租金减免支持，预计减免租金 343 万元。同时打造对台特色项目，落地厦金产教融合基地，持续支持厦金两岸青年创业园建设，吸引中国台湾青年来嶝实习、就业、创业。
- 2023 年 11 月 1 日，集团成功发行全国首单两岸融合数字人民币债券，募集资金将主要用于公司对台业务相关资金需求，助力海峡两岸融合发展。

案例

首届厦金红砖文化节

2023 年中秋，象屿发展承办“厦金融合 共赴美好”首届厦金红砖文化节活动，以两岸共同文化特色为切入点，将传统民俗与时尚潮流有机融合。在 8 天的时间里，活动主会场结合厦门特色文化，开展了 10 余场主题活动，活动分会场推出“乐享自贸”厦金好物消费节活动，打造了两岸融合发展的新平台。



红砖文化节

深化合作 共建长江经济带

我们积极响应国家长江经济带发展战略，利用上下游的市场化整合能力及在“公、铁、水、空”等领域的优势资源，持续打造稳定、高质量、全方位的一体化供应链服务平台，为中部地区加快构建国内大循环重要节点和国内国际双循环重要枢纽贡献象屿力量。

案例

探索荆楚大地经济发展的新篇章

依托象屿集团庞大的境内外物流资源和完善的数字化、国际化物流体系，楚象集团积极探索铁矿石海江铁多式联运路线设计和匹配，为湖北打造以“公、铁、水、空、仓”为支撑的物流供应链网络化综合服务体系，助推湖北加快打造新时代“九州通衢”。楚象集团自 2022 年成立以来，已累计实现营收超 100 亿元，进出口超 5 亿美元，销售产品和带动物流近 400 万吨，为湖北经济发展注入活力。

完善粮食物流体系

2023 年 6 月，楚象集团与象屿易联、襄阳陆港供应链管理有限公司合作的首趟“哈萨克斯坦—武汉”中亚粮食班列，搭载约 1,300 吨进口麸皮，从哈萨克斯坦出发，经霍尔果斯入境，抵达武汉吴家山，运往湖北正大、湖北海大等饲料生产企业，保障产业链下游畜牧养殖企业的饲料需求。

稳定能源服务体系

楚象集团以更稳定、更有韧性的供应链保障区域能源安全。2023 年在湖北能源旗下襄阳宜城电厂的煤炭保供工作中，已累计供应煤炭超 43 万吨，占宜城电厂煤炭采购量的 60%。同时配合湖北省能源局共同完成了 2023 年度迎峰度冬及迎峰度夏煤炭保障工作。



楚象集团助力保障煤炭供应

赋能城市 带动发展活力

2019 年，交通运输部联合国家发展改革委、财政部等发布了《关于建设世界一流港口的指导意见》，将港产城融合发展作为建设世界一流港口的重要方向。作为诞生于厦门的企业，我们始终与它的开放繁荣同频共振，以旗下港口航运产业为抓手，打造特色文旅产品，大力推进港产城融合，为厦门高质量发展注入澎湃动力。

案例

全国首个闽南文化主题文商旅综合体



“屿见时光”项目启动仪式

2023 年 12 月 12 日，厦门国际邮轮母港集团打造的全国首个以闽南文化为基础的“屿见时光”项目正式落地启动，该项目集博物馆式沉浸演艺、闽南沉浸式主题街区、梦幻海洋广场、潮流夜经济于一体，并与著名设计师毛厚德合作，邀请闽南、厦门各地的文化、文史专家反复打磨剧本，致力于讲好闽南文化、厦门故事，打造厦门滨海文旅的全新城市文化名片。

案例

厦鼓码头候船厅焕新升级

2023 年，厦门国际邮轮母港集团全面升级厦鼓码头，选取“海岛风情、自然疗愈、人文艺术、浪漫情怀”四大“厦门印象”元素，运用美术陈列、数字科技等手法，结合互动装置、花境、主题雕塑等，布局“海之屿”“森之屿”“乐之屿”“花之屿”等多个主题的候船厅，提升游客体验，助力厦门加快建设世界一流旅游休闲城市。



升级后的厦鼓码头候船厅

多措并举 美丽乡村

习近平总书记在中央农村工作会议上强调：“要全面推进产业、人才、文化、生态、组织‘五个振兴’，统筹部署、协同推进，抓住重点、补齐短板。”2023年，我们聚焦“五大振兴”目标，发挥专业优势，大力推进乡村振兴，通过产业帮扶、消费帮扶、结对慰问等方式，多措并举激活乡村发展内生动力。

产业帮扶 激发致富活水

我们充分发挥招商引资、项目策划运营的特长，以大宅经验为基础，走进了更多帮扶村，从产业、人才、文化、生态、组织等选择适配角度切入，盘活闲置资源，量身打造乡村“变身”方案，促进各村发展“百花齐放”。

截至 2023 年底

5 个帮扶村中已有 4 个完成

50 万元的年度村财政收入工作目标

云头村

盘活云头小学这一闲置资源，围绕新媒体、文旅开发、文创产业、创新商贸运营对接项目，设立乡村振兴实践基地，激发云头村经济活力。

顶许村

建设顶许村智能停车场，串联古城墙、城隍庙、后溪等资源，带动流量、激发动能。

过溪村

通过租赁草仔市码头 4 间总面积约 300 平方米的屋厝，结合过溪村“网红溪”，打造文化体验与健康生活相结合的休闲观光产业，并在公路沿线建设出租广告位。

后坂村

将后坂村闲置楼栋进行改造利用，打造出结合主题民宿、中医康养、日间养老、亲子研学、农产展销五合一的田园综合体——后坂庄园，带动经济发展，联合吸纳创新创业人才。

案例

充满乡情野趣的艺术节

2023年初，我们针对翔安区内厝镇黄厝村“闲宅、闲地、闲人”三闲资源，提出了“艺术+农业”双链发展模式。3月份，我们联动翔安区政府多个部门，举办了“春耕黄厝·艺起新生”翔安首届厝里艺术生活节，首场“时光的河”马心伯艺术展、“闽南乡土”美术大赛作品展、特色主题摊位与乡野体验活动吸引了大批游客，走出了一条以文化再造乡村、以艺术赋能乡业的乡村振兴新道路。



“春耕黄厝·艺起新生”翔安首届厝里艺术生活节

消费帮扶 纾解民生难题

我们协同各挂钩村积极探索农产品销售渠道，通过鼓励展销推介、强化电商扶贫、发动社会参与、发挥工会作用等措施，为当地特色农副产品的生产注入市场活力。

电商助农

通过集团旗下的“商发优选”平台搭建线上“助农帮扶”销售专区，推广售卖后坂村特色农产品，并从物流、仓储、包装、选品等多环节帮助指导，以拓宽农产品销路。这一新型销售模式为后坂村创造了 9.3 万元的订单，实现村集体经济收入增长。

采购增收

集团各公司结合元旦、端午、中秋等传统节日，通过组织工会慰问、活动产品推介、定向采购等方式开展挂钩帮扶村特色农产品采购工作，拓宽帮扶村农产品销售渠道，切实增加农民收入。

2023 年

采购金额超 **32.8** 万元

结对慰问 传递温暖真情

我们积极动员集团旗下各单位常态化地开展结对帮扶关爱行动，从精神关爱、纾困解难等方面开展联系交流、走访探视，用心用情用力解决困难村民急难愁盼问题。

深耕公益 传递温暖

我们心系民生福祉，积极履行国企责任，在教育、养老、人居、弱势群体支持等领域携手共建单位及社区开展形式多样的公益活动，为社会治理现代化贡献“象屿样本”。

住有宜居

人才是创新之源、强盛之基。我们积极与各地政府携手“筑巢引凤”，深刻洞察城市青年的居住需求，打造了象屿长租公寓品牌——屿果公寓。屿果公寓秉承“生活自有精彩”的理念，为厦门、上海、天津等地的“后浪”们提供近9,000间租赁房源，打造温暖港湾。凭借别致的居住空间和完善的配套设施，屿果公寓的运营项目出租率和客户满意度双双超过90%，获评2023中国保租房产品力TOP10。



案例

打造沪上青年的理想生活圈

2023年4月，象屿地产在上海推出屿果公寓松江醉白池店，成为松江老城区的首个大规模纯租赁社区人才公寓，项目入驻上海“随申办”，帮助新市民、优秀人才等实现城市安居梦想。公寓可提供房源1,800余套，超90%朝南且均包含独立厨房、卫生间及阳台，并配备了齐全的家具、家电等。公寓社区还配套有超3,800平方米的配套商业设施，以及中心绿化广场、绿化休闲走廊、儿童活动场地等绿化景观活动空间，同时提供24小时值守、公区环境保洁、定期工程检修、高能安防系统、家政保洁、上门维修、邻里活动等多样化的服务，让在上海奋力拼搏的青年人在这感受到温暖的幸福感。



老有所依

“十四五”时期，党中央把积极应对人口老龄化上升为国家战略，并在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中作了专门部署。随着老龄化速度的加快，当前中国老年人的需求结构正在从生存型向发展型转变。我们依托象屿慈爱老年养护中心，从医、养、教三方面不断拓展养老服务的深度与广度，给予长者温馨的晚年生活体验，推动养老服务高质量发展。

多彩课堂

2023年，我们全面升级象屿慈爱学院，增加电吹管班、冥想瑜伽班等新颖课程，采取分层教学，满足不同长者的精细化需求。截至2023年底，象屿慈爱学院已累计开设超过1,500节课，服务超过1,200位长者。



慈爱学院电吹管班

旅居康养

养护中心与集团旗下文旅企业合作打造了一站式旅居康养新路线。2023年7月，百余位旅居长者在厦门湾参加了为期5天的“鹭江夜游”活动，沉浸式体验了闽南风土人情。

敬老共建

我们大力弘扬尊老爱老的传统美德，积极联动社会各界爱心资源，组织开展爱心义诊、公益观影等志愿服务活动。截至2023年底，累计已开展42场敬老志愿服务，共计312位志愿者参加，服务时长超2,000小时。

灌溉希望

我们长期关注和支持教育事业发展，高度重视青少年发展和培养，成立关心下一代工作领导小组，持续捐赠教育设施，提供丰富多样的课余文化化活动，为下一代的健康成长和全面发展提供强有力的支持。

2023 年

集团向新疆、西藏相关单位和学校捐赠

象屿地产为四川省凉山州和厦门同安乡村学校的学生募捐图书近

50 台电脑，合计 **15.5** 万元

1,400 册

集团已连续前往长乐社区开展“七彩假期，快乐陪伴”暑期课业辅导等特色活动

14 年

案例

12 年山海情，共绘教育事业未来蓝图

自出资 100 万元捐建龙岩长汀大田小学的教学楼以来，我们始终牵挂着那里的孩子们，连续 12 年开展“重走长征路”活动支持革命老区的教育事业。2023 年，我们与共建部队共同向大田小学捐赠了 180 套课桌椅，为困难学生家庭送去慰问品，邀请师生共同开启“山海相依 助梦学子”的厦门山海行 City Walk 活动。同学们在集团志愿者的带领下，领略了鼓浪屿的世遗风情、东坪山的绿意盎然、厦门科技馆的科学魅力。



“山海相依 助梦学子”厦门山海行 City Walk 活动

案例

蓝图海洋公益研学

2023 年 3 月 14 日，厦门国际邮轮母港集团充分发挥资源优势，联合蓝图公益基金会，通过一场公益研学活动为 50 名来自贵州省铜仁市的初中生们实现“海”的梦想。研学活动融汇了海洋文化、海丝文化、港口文化等特色课程，寓教于乐，在青少年心里建立“山海纽带”，帮助他们打开视野，进一步拓展知识与思维的边界。



孩子们参加蓝图海洋公益研学活动

特色公益

我们始终坚持用爱心回馈社会，长期深耕弱势群体帮扶、社区服务等公益领域，打造了一系列品牌公益活动。同时我们也鼓励下属企业发挥自身优势参与志愿服务，用实际行动发扬奉献精神。

特色公益活动

我们坚持将爱心公益融入企业文化，长期开展“象屿新年音乐会”“中华血·两岸情”母亲节无偿献血、象屿象棋嘉年华、关爱自闭症儿童等公益活动，全心全意助力“爱心厦门”建设。

融入海外社区

我们在海外业务稳健发展的过程中，主动与当地社区建立互相支持和信赖的关系，通过基础设施建设、儿童关爱等公益实践回馈当地社区，促进地区可持续发展，共创共享繁荣美好。

2023 年

象屿爱国主义影视厅开展公益主题观影活动超

50 场

连续 **9** 年组织“中华血·两岸情”母亲节无偿献血活动，累计采血量达 **85** 万毫升



象屿印尼 OSS 员工组织慰问孤儿院儿童

2023 年 11 月，象屿印尼 OSS 员工组织慰问 Al-Amin 孤儿院儿童，送去米、食用油、鸡蛋、牛奶等日用品物资。

2023 年 12 月，象屿印尼 OSS 修建的位于园区 2 号门外的晨曦桥正式通桥，为莫罗西村周边村民的交通带来极大便利。

2023 年，象屿印尼 OSS 积极参与属地的“美丽乡村”建设，赠送唐戈布村各种物资及健身器材，捐赠健身器材总计价值 10.28 万元。

责任荣誉

象屿集团获评首届“福建慈善奖”爱心捐赠企业

象屿印尼 OSS 荣获印尼中国商会总会颁发的“2023 年度优秀社会责任企业”奖项

以人为本 激发澎湃动能

“十四五”规划指出，要贯彻尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的方针。我们充分发挥人才第一资源的作用，致力于创建多元平等、开放包容的工作氛围，提供安全健康、充满关怀的工作环境，以富有活力的机制和丰富的资源支持，激励员工与公司共同成长。

响应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



开放包容 维护权益

保障员工权益

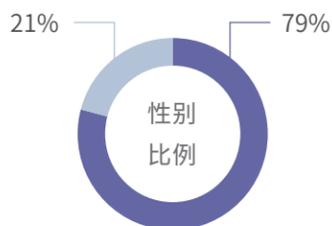
我们严格遵守国际劳工组织基本公约、联合国全球契约十项原则、《中华人民共和国劳动法》及海外业务运营所在地的劳动法律法规，反对任何漠视与践踏人权的行爲，主动积极落实和推动更高标准的人权及劳工权益保护措施。2023 年，集团顺利通过厦门市劳动保障年审，未发现异常。

坚持多元平等

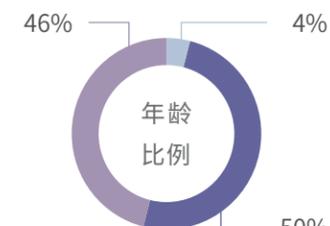
我们秉持“不唯学历、不唯资历、不唯身份、不拘一格”的选人用人原则，在招聘工作全流程杜绝一切以种族、性别、年龄、家庭背景、宗教信仰等为由的歧视行为。2023 年，我们全面启用了数字化招聘系统，推动招聘全流程线上化、各环节操作及意见透明化，进一步确保阳光招聘、公平雇佣。

2023 年

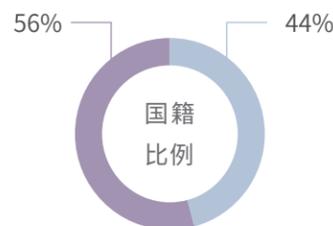
提供招聘岗位 2,211 个
新增员工 3,045 人



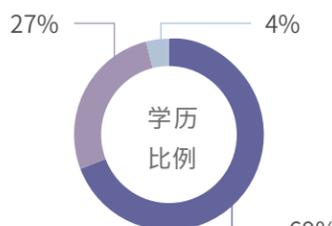
● 男性 ● 女性



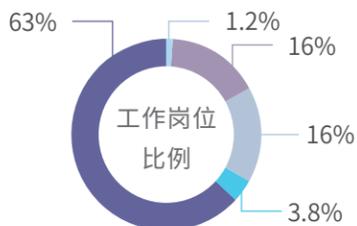
● 50 岁以上 ● 30 至 50 岁 ● 30 岁以下



● 外籍员工 ● 中国员工



● 本科以上 ● 本科 ● 大专及以下



● 经营决策类 ● 业务类 ● 职能类 ● 技术类 ● 生产操作类

完善薪酬福利

2023 年，我们修订了《薪酬管理制度》，进一步健全薪酬福利保障体系。我们严格遵守《厦门市企业工资支付条例》《职工带薪年休假条例》等相关法律法规，不断优化收入分配机制，依法为员工缴纳足额的社会保险和住房公积金，提供企业年金、商业保险、带薪休假、专项补贴及法定节假日福利等福利待遇。针对海外员工，我们定制了符合当地政策与行业特点的福利体系，包括配置餐食补贴、体检费等，并额外增加可覆盖全球范围的补充商业保险，全面保障海外员工的安全、医疗等权益。

2023 年，象屿印尼 OSS 因为员工提供完善的医疗保障而荣获印尼卫生社会保障管理机构（BPJS Kesehatan）颁发的“最佳雇主奖”。

强化民主沟通

职工代表大会

召开第四届职工代表大会第二次会议，鼓励职工主动参与推动企业改革发展，提升民主管理水平。

内部沟通平台

通过 OA 内网的员工心声栏目、董事长、总裁邮箱，畅通民主沟通渠道。2023 年，员工心声栏目共收集意见建议 93 条。

报告机制

严格执行事项报告机制，确保公司重大事项和员工个人事项信息及时、有效传导和共享，并协助解决相关问题。

面对面座谈

集团全体班子领导皆担任商学院“青干班”导师，通过日常指导和每季度的集中座谈增进与年轻干部、业务骨干的交流沟通。

“走基层、听呼声”调研

集团领导连续第 6 年开展基层调研，深入 80 家公司。秉持“知员工情、答员工疑、解员工难、聚员工心”的原则，收集意见建议 204 条，且 100% 答复。

问卷调研

除了开展“组织满意度调查”外，各公司针对新入职员工、青年员工等群体开展了关于行政保障、文化建设、员工培训等方面的细分问卷调研，多维度、多层次了解员工所思、所求。

守护健康 保障安全

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，牢固树立“人民至上、生命至上”的安全发展理念，以 ISO 45001 为框架建立健全集团职业健康安全（HSE）管理体系，由安全生产委员会牵头负责，确保各项安全管理工作有效落实，确保员工在安全、健康的环境下开展工作。

确保安全生产



升级安全天眼

2023 年，我们启动了第二批“安全眼”系统建设，新增的 12 家单位完成风险点、风险场景的辨识和管控措施的制定，同时持续优化安全眼系统模块功能，实现 2.0 版本升级。



打通“神经末梢”

2023 年，我们借中国安全生产协会发布《安全管理标准化班组评定规范通用要求》（T/CAWS 0007—2023）的契机，启动安全管理标准化班组建设，基于该通用标准创新增加了象屿特色的“四个必须”并制定了集团《安全管理标准化班组建设方案》。



创新安全培训

2023 年，我们开设了安全管理提升研修班，并借助“象屿在线学习平台”等载体发布了安全培训课程。此外，我们首次开发了《境外企业派出人员安全教育培训》系列课程，内容涵盖海外高风险区域个人安全管理以及应急治疗，走出国际化安全教育第一步。

2023 年

安全生产投入

4,281万元

安全生产培训覆盖

101,906人

安全生产培训覆盖率

100%

安全应急演练次数

1,094次

因工死亡

0人

安全事故同比下降

3%

53家公司的 **527**个班组开展安全管理标准化班组建设



开展安全知识培训及应急演练

案例

以“帽”取胜，数智化手段守护员工“头等大事”

2023 年 9 月，象屿海装首批智能安全帽投入使用。智能安全帽除了基础的防护功能外，还兼具实时定位、现场拍照、巡检录像、视频通话和远程监控等功能，还可实现脱帽报警、跌落报警、近电报警以及 SOS 报警等功能。通过使用智能安全帽，象屿海装以安全生产信息化和智能化，增强了安全生产监管的能动性和准确性，为员工安全保驾护航。



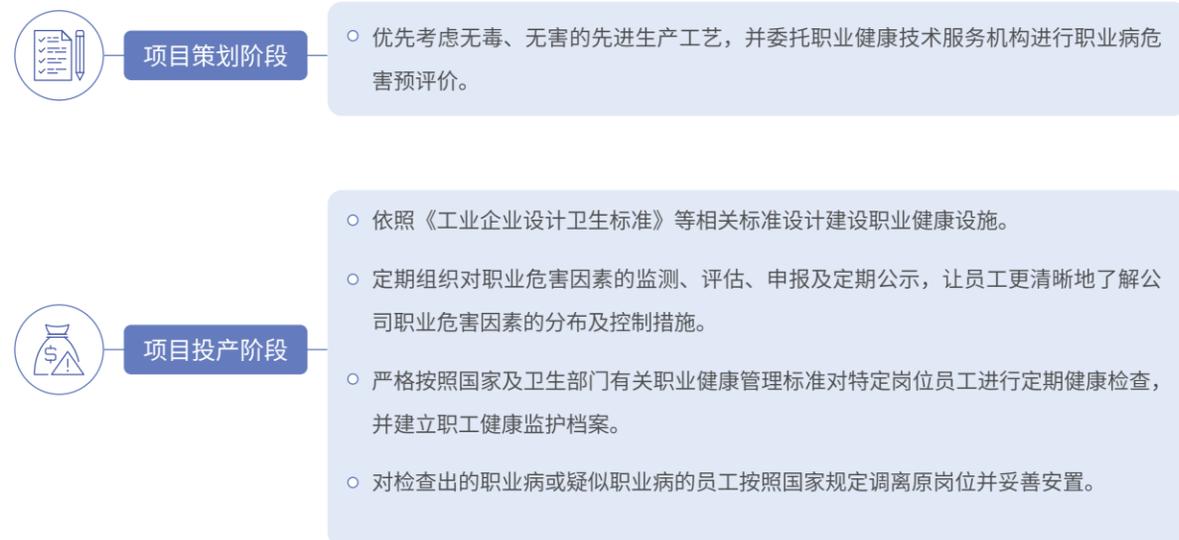
象屿海装员工佩戴智能安全帽作业

守护职业健康

我们遵循《中华人民共和国职业病防治法》《职业病危害因素分类目录》等法律法规要求，不断优化职业健康安全管理体系，从危害关注、应急响应、日常支持等多个维度守护员工职业健康。

职业病防护

在可能涉及职业危害因素的公司，我们建立了贯穿生产运营全过程的职业病管理机制，确保项目的安全推进。



应急管理

我们常态化地开展各类健康培训和应急演练，提升员工的安全意识和公司的应急管理能力。2023 年，象屿集团大厦各区域实现了自动体外除颤器（AED）全覆盖，同时在内部组建了一支通过美国心脏协会（AHA）国际急救员培训考核的急救员队伍，并开通了 24 小时应急热线电话，以便在紧急情况下能够迅速响应，使患者得到及时救援。

健康支持

在日常工作生活中，我们通过提供各种身心健康管理资源，鼓励员工主动关注和保持自己的身体和心理健康。除了为员工提供免费年度体检，帮助他们更深入地了解自己的健康状况，2023 年我们上线了“象屿集团员工心理自助平台”，由专业心理咨询师驻点提供一对一咨询服务，同时开展了面向高管人员的心理测评和咨询访谈。

2023 年

EAP 心理测评及访谈覆盖高管

79 人

心理咨询预约平台服务

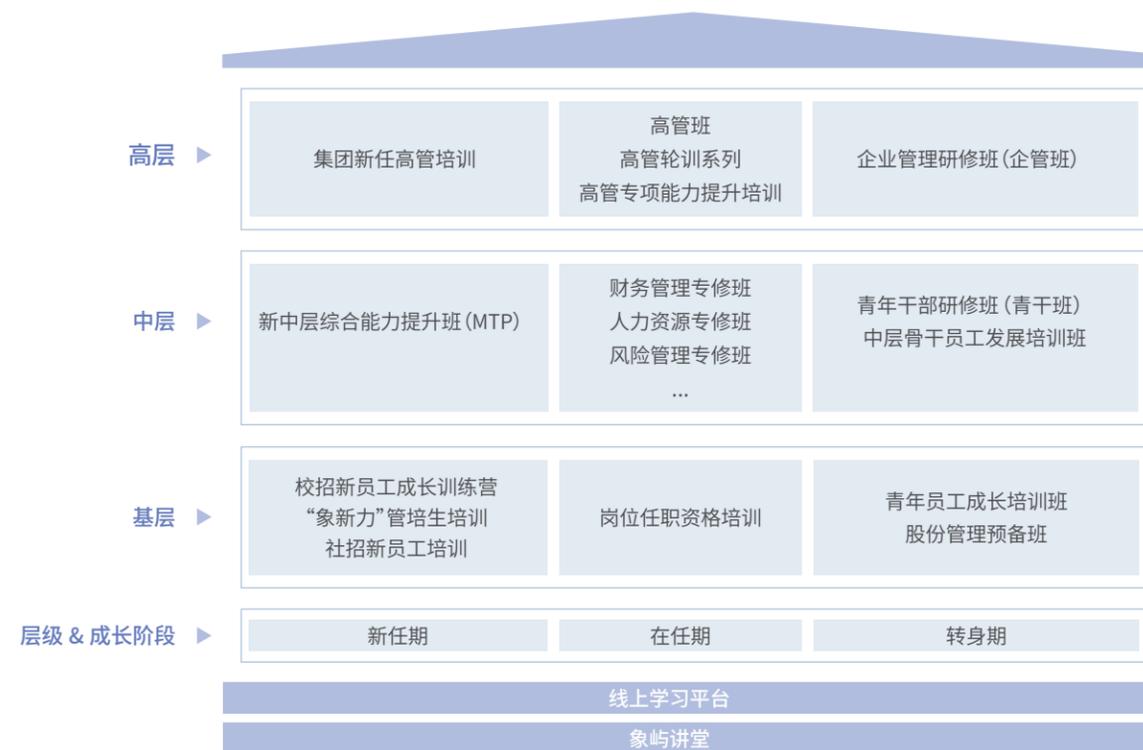
201 人

多元育才 激励成长

我们坚持为员工成长赋能，根据员工成长发展需求为其“量身定制”培训计划，建立多元的职业发展体系，畅通职业发展通道，为员工的自我价值实现提供广阔的平台。

强化培训赋能

2023 年，象屿商学院覆盖全员、贯穿全职业生涯的教学体系进一步完善，外部实境访学、内部移动课堂、象屿讲坛等多样化的教学模式焕新学习体验，拓宽了学习交流的平台。此外，2023 年我们还重点推进象屿集团特色讲师队伍建设，结合企业经营需求，聚焦人力资源、法律实践、战略发展、公司治理等方面的专题课程开发。同时，我们也鼓励各行业公司基于业务实际，科学策划培养模式和项目，助力员工多维度成长。



2023 年

象屿商学院共开展培训课程

165 场

员工培训覆盖率

100%

选拔任用集团高管内训讲师

70 名





2023 年第六期青年干部研修班



2023 年第二期高管轮训班



2023 年第三期中层“青干班”象屿海装移动课堂



2023 年高级管理研修班复星集团实境访学活动

案例

“象屿在线学习平台”焕新上线，提升员工效能

2023 年 9 月，“象屿在线学习平台”焕新上线。相较此前的线上学习平台，新版平台优化了培训、课程、考试等功能模块的使用体验，变得更加便捷友好，还新增了培训预告、直播、积分排行榜、积分商城等全新功能，进一步优化了在线学习体验，激发员工们的学习热情。截至 2023 年底，我们共开发上线 362 门内部课程，引入 30 门外部优质课程，在线学习资源更加丰富。

案例

“印·象”研学营，赋能海外员工成长

2023 年，59 名印尼员工分两个批次飞抵厦门参加象屿集团与华侨大学携手举办的为期三个月的“印·象”研学营。“通用中文+产业中文+管理智慧+中华文化”的系列课程结合学习场景、工作场景、生活场景等多元要素，实现教学与实践相结合、工作与应用相结合、输入与输出相结合、语言与文化相结合，帮助他们在提高中文能力水平的同时，深入学习钢铁冶炼一体化的相关产业知识，更进一步学习和理解中国文化和企业管理知识。截至 2023 年底，我们已通过线上线下教学模式培训印尼员工超 250 人。



参加“印·象”研学营的印尼员工

畅通发展通道

我们始终遵循“外引内培”的用人原则和“能者上、平者让、庸者下”的用人理念，设置了专业类和管理类“双通道”的职业发展路径，以便员工根据所长选择适合的发展道路。同时，我们还积极推动内部选聘、内部轮岗，提供更多机会让员工充分发挥潜能，施展才华。2023 年，我们启动象屿集团干部能力模型的搭建工作，并于 2024 年初正式发布，以契合现阶段集团发展需求的一系列标准让各层级的人才培养及选拔更加科学、公正。

2023 年

累计进行员工交流轮岗

3,414 人

获得职业晋升

1,102 人

选拔任用高管

63 人

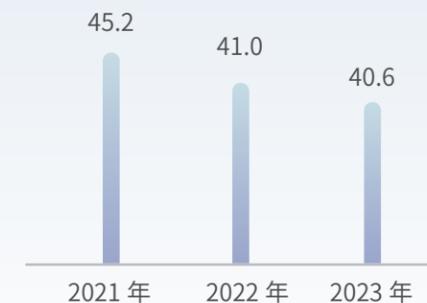
首次进入高管队伍

50 人

首次任用高管平均年龄

40.6 岁

首次任用高管平均年龄（岁）



关注青年人才成长

象屿青年代表着象屿的未来。我们紧盯后继有人这一根本大计，持续关注、关心、关爱青年，致力于做青年朋友的知心人、青年工作热心人、青年群众的引路人。2023，我们加强赋能引导，畅通桥梁、建强梯队，激发挺膺担当不负时代的青春动能。



2023 届新员工入职，以赶考姿态书写青春序章



象屿青年志愿者看望大田小学孩子们



由青年员工组成的晨帆合唱团表演原创节目《象屿丝路心交响》，抒发追梦心

延伸阅读 象屿青年说

2023 年的五四青年节，我们采访了 54 位近一两年入职的象屿青年，聆听他们的声音，与他们一起谈象屿，谈成长，谈未来。在所有回答里，“理想”一词出现 115 次，“奋斗”一词出现 102 次。以下是各具特色的一些心声：

Q1: 请用一句话形容象屿?

象屿海装赵佳磊：青春奋发之地，梦想实现之所。

Q2: 你最喜欢象屿的什么?

象屿盈信郭洋：给想做事的人一个机会，给能做事的人一个平台，给能成事的人一个空间。

Q3: 你奋斗的理由是什么?

象屿生化谢应强：为理想铺路，为家庭创收。

Q4: 你认为象屿青年应该是一群怎样的人?

北安象屿生化樊禹：我认为象屿青年应该是一群敢想、敢做、敢冒头角的人，少年何妨梦摘星？敢挽桑弓射玉衡。

暖心关爱 精彩生活

我们秉承象屿“家文化”，致力于打造温暖、和谐的员工大家庭，开展丰富的文体活动、为困难员工送去帮助与关怀、为女性员工送去专属关爱，不断提升员工幸福感。

丰富业余生活

2023 年，我们持续开展形式多样的文体活动，提升能够创造员工幸福感的各类软、硬件保障。我们在集团总部多功能厅创新打造了“晨晨影院”，成立象屿集团“观影俱乐部”，全年共计开展观影活动 19 期，观影人数近千人。集团职工书屋也在 2023 年升级焕新，新建 300 平方米的实体书屋，新购 22 类图书 3,300 余册，图书总数超 6,500 本，并同步上线“象屿集团云书馆”应用，全方位打造员工的精神“充电驿站”。

2023 年

员工活动中心累计服务

34,396 人次

开展团体操课项目

25 项

团体操课累计服务

13,113 人次

员工食堂累计服务

104 万人次

全年创新开发特色菜品超

100 道



象屿集团三人篮球赛



象屿集团职工书屋



象屿集团中秋国庆民俗文化活动



象屿 IP“晨晨”三周岁生日会



象屿集团“健康季”系列活动

帮助困难员工

我们不断加大对困难员工的帮扶力度，解决困难员工“急难愁盼”的问题，传递爱与温暖。2023 年，我们通过“春雨基金”持续开展员工重疾补助申报和“特殊家庭关怀”活动，为困难员工送去关怀。

截至 2023 年底

春雨基金共补助遭受重大疾病、重大意外员工及直系亲属 **36** 人

救助金额共计 **227.16** 万元

较 2022 年增长 **168%**

关爱女性员工

我们根据《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，与全体女性员工签订了《女职工特殊权益保护专项集体合同》，2023 年，我们组织女员工参加“两癌筛查”和妇科学查，并面向女员工开设健康讲座和插花、登山等特色活动，切实保障女职工各项合法权益和特殊利益。



象屿铝晟开展女员工醒春香会系列活动



象屿股份女员工露营活动



象屿地产在妇女节为女员工送上贴心礼包



厦门国际邮轮母港集团女员工国风 DIY 活动

关于本报告

本报告是厦门象屿集团有限公司（简称“象屿集团”“象屿”“集团”“本集团”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会及治理（ESG）报告（简称“本报告”），旨在向利益相关方说明象屿集团 2023 年在环境、社会及治理领域的履责成效。

报告范围

本报告重点披露厦门象屿集团有限公司及其旗下合并范围内的投资企业于 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间 ESG 相关表现及资料，报告中部分内容超出前述范围。如无另行说明，本报告范围与厦门象屿集团有限公司 2023 年年报一致。

编制依据

本报告参照《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》（GRI Standards）、香港联交所《环境、社会及管治报告指引》《气候信息披露指引》的披露要求、联合国可持续发展目标（SDGs），同时部分结合中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南 5.0》（CASS—ESG 5.0）、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）等指引的披露要求进行编制。

报告原则及数据来源

本报告中所使用的数据及案例全部来自厦门象屿集团有限公司统计数据、财务报告与相关文件，以及由所属行业集团汇总与审核的 ESG 相关信息。本集团承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。如无特别说明，本报告中所涉及货币金额以人民币为计量币种。

报告获取

本报告以中、英文版本发布，当两种语言文本存在歧义或冲突时，请以中文版为准。报告电子版可在集团官方网站（www.xiangyu-group.com）浏览及下载。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“利益相关方”有时也以“您”表示，“厦门象屿集团有限公司”有时也以“象屿集团”“象屿”“集团”“本集团”“公司”或“我们”表示。报告中所涉及集团投资企业简称如下：

主体名称	简称
厦门象屿股份有限公司	象屿股份
象屿地产集团有限公司	象屿地产
厦门象屿金象控股集团有限公司	象屿金象
厦门象屿产业发展集团有限公司	象屿产发
黑龙江金象生化有限责任公司	象屿生化
厦门国际邮轮母港集团有限公司	厦门国际邮轮母港集团
象道物流集团有限公司	象道物流
厦门象屿速传供应链发展股份有限公司	象屿速传
厦门象屿铝晟有限公司	象屿铝晟
厦门象屿新能源有限责任公司	象屿新能源
黑龙江象屿农业物产有限公司	象屿农产
PT Obsidian Stainless Steel	象屿印尼 OSS
南通象屿海洋装备有限责任公司	象屿海装
厦门卓屿供应链管理有限公司	卓屿供应链
厦门象屿科技有限公司	象屿科技
厦门象屿创业投资管理有限公司	象屿创投
厦门市物联网产业研究院有限公司	物联网研究院
厦门象屿易联多式联运有限公司	象屿易联
湖北楚象供应链集团有限公司	楚象集团
日照象明油脂有限公司	象明油脂
绥化象屿粮油科技有限责任公司	绥化象屿粮油
厦门象屿胜狮货柜有限公司	厦门象屿胜狮
唐山象屿正丰国际物流有限公司	唐山象屿正丰
厦门象屿发展有限公司	象屿发展

指标索引

目录	GRI standards	联交所 ESG 指标
董事长致辞	2-22、	—
关于象屿集团	2-1、2-6、2-9	—
价值创造 2023	2-7、201-1、305-5、403-5、404-1	A4.1、B7.3、B8.2
ESG 管治	2-14、2-22、2-29、3-1、3-2、3-3	—
专题	402-2	—
治理筑基·凝聚奋进力量		
红色引擎 激活动能	—	—
文化领航 凝心聚力	2-9、2-10、2-12、2-15、2-19、2-20	—
规范治理 强基固本	—	—
风控护航 行稳致远	—	—
数智驱动 质效并进	—	B6.5
坚守底线 正风肃纪	205-2、205-3、206-1	B5.2、B6.3、B7.2、B7.3
绿动未来·谱写生态乐章		
环境管理 守护生态	302-4、305-5	A1.1、A3.1
气候应对 增强韧性	201-2	A4.1
锚定“双碳” 加速转型	302-4、302-5、303-2、305-7、306-1、306-2	A1.1、A1.6、A3.1
绿色生活 低碳先行	302-4、304-2	A3.1
同舟奋楫·引领创新发展		
推进变革 重塑生态	203-1、203-2	—
责任采购 深化合作	308-1、414-1	B5.2、B5.3
携手共赢 成果共享	—	—
普惠共享·绘就美好蓝图		
立足主业 链动全球	203-1、203-2	B8.2
跨区赋能 协同发展	203-1、203-2	B8.1、B8.2
多措并举 美丽乡村	203-1、203-2	B8.1、B8.2
深耕公益 传递温暖	203-1、203-2	B8.1、B8.2
以人为本·激发澎湃动能		
开放包容 维护权益	2-7、2-23、401-2、405-1	B1.1
守护健康 保障安全	403-1、403-2、403-3、403-5、403-7、403-9	B2.3
多元育才 激励成长	404-1、404-2	B3.1、B3.2
暖心关爱 精彩生活	201-3、403-6	—
关于本报告	2-2、2-3、2-4	—
指标索引	—	—

编制单位

厦门象屿集团有限公司

编委会

张水利、邓启东、方弘哲、黄雀暄、刘丽仙、吴捷、胡新立

总编

张水利

副总编

邓启东

主编

黄雀暄、王剑莉

责任编辑

傅亦明、蔡圣、施怡文、郑静怡、宋春玫

计利天下 相与有成

📍 中国厦门象屿路 81 号象屿集团大厦 A 栋 9-10 层

9/10F, Building A, XMYG CORP. Building, No.81 Xiangyu Road, Xiamen, China

☎ 86-592-5603362

📠 86-592-6036367

🌐 www.xiangyu-group.com

